



BUSINESSat**OECD**

Business and Industry Advisory
Committee to the OECD

Superar la trampa de la informalidad en América Latina y el Caribe

Perspectivas empresariales sobre formalización,
productividad y crecimiento inclusivo

Junio 2026

Índice

Introducción	3
Perfil de las empresas participantes.....	5
Sección 1: Factores estructurales y macroeconómicos de la informalidad	7
Sección 2: impacto de la informalidad en las empresas formales y la competitividad.....	12
Sección 3: Barreras y oportunidades para la formalización	15
Sección 4: El papel de la OCDE en los esfuerzos de formalización	19
Caso de Estudio 1: MASTERCARD.....	25
Caso de Estudio 2: VISA.....	28
Caso de Estudio 3: COPARMEX	31
Caso de Estudio 4: RANDSTAD.....	35
<i>Business at OECD (BIAC) National Members.....</i>	<i>39</i>

© 2026 *Business at OECD* (BIAC). All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, including photocopying and recording, or by any information storage and retrieval system.

Introducción

El objetivo de este informe es analizar los factores, implicaciones y efectos de la **informalidad laboral en América Latina y el Caribe** desde una perspectiva empresarial, con el fin de **aportar evidencia sobre su impacto** en el sector privado, identificar los principales desafíos que plantea para las empresas y **explorar posibles reformas de política pública orientadas a reducirla**.

El informe presta especial atención al papel que puede desempeñar la OCDE en la promoción de entornos regulatorios más eficientes y fortalecimiento de mecanismos de colaboración público-privada.

La relevancia de este fenómeno en América Latina y el Caribe es particularmente crítica debido a su escala y persistencia en el tiempo. Según el informe **"Panorama laboral 2025: América Latina y el Caribe"** de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la **tasa de informalidad laboral en la región** alcanzó el **46,7%** durante el primer semestre de 2025, lo que significa que **casi uno de cada dos trabajadores en América Latina y el Caribe opera fuera de los marcos formales de protección y regulación laboral**.

En esta línea, el **"Latin American Economic Outlook 2025"** subraya la estrecha relación entre la elevada informalidad y los bajos niveles de productividad laboral que caracterizan a gran parte de América Latina y el Caribe. Se advierte que la región continúa atrapada en una **"trampa de baja productividad"**, donde la informalidad reduce la capacidad de recaudar ingresos, acceder créditos y desincentiva la inversión, la innovación y la transformación digital. Asimismo, genera entornos de competencia desigual para las empresas formales y debilita

la capacidad de las economías para sostener un crecimiento más resiliente, inclusivo y competitivo a largo plazo.

El sector privado emerge como un actor clave para abordar la informalidad, no solo por sus efectos sobre el empleo, sino también por su impacto directo en la inversión, la productividad y el clima de negocios de la región.

El informe **"Breaking Down Barriers: Tackling Investment Hurdles in Latin America"** de **Business at OECD (BIAC)** destaca cómo la incertidumbre regulatoria, la debilidad institucional y las asimetrías en el cumplimiento normativo reducen los incentivos para operar formalmente y dificultan la creación de entornos competitivos estables y previsibles. Según la encuesta realizada por BIAC en siete países de la región, **el 84% de las empresas identifica en primer lugar la inestabilidad política y los cambios regulatorios como el principal obstáculo para la inversión, mientras que en el segundo lugar con el 68% ubican a la corrupción y la falta de transparencia**.

En esa línea, el presente informe **"Perspectivas empresariales sobre la informalidad en América Latina y el Caribe."** identifica las principales barreras estructurales que enfrentan las empresas en materia de informalidad, basándose en una **encuesta realizada entre marzo y mayo de 2026** a dirigentes empresariales de la red **Business at OECD (BIAC)** con presencia e inversiones en los países del ecosistema OCDE en América Latina y el Caribe.

El cuestionario aborda cuestiones vinculadas a los **factores estructurales de la informalidad, su impacto sobre las empresas formales y la competitividad**, las **barreras y oportunidades para la formalización**, el **papel potencial de la OCDE y posibles recomendaciones**.

Además, el presente informe incorpora casos prácticos de empresas y organizaciones que operan en la región y que aportan evidencia concreta sobre cómo la informalidad afecta sus operaciones, decisiones de inversión y estrategias de crecimiento.

El informe plantea que la informalidad en la región no es solo un problema laboral o

social, sino una barrera estructural clave para la productividad, la inversión, el desarrollo empresarial y el crecimiento sostenible.

Asimismo, la informalidad no puede analizarse únicamente desde una perspectiva laboral o tributaria. En numerosos países de la región, **factores como la corrupción, la debilidad del Estado de Derecho, la inseguridad y la baja capacidad institucional contribuyen a generar incentivos para operar fuera de los marcos formales**, afectando la confianza empresarial y limitando las posibilidades de crecimiento de largo plazo.

Perfil de las empresas participantes

Todas las respuestas fueron recopiladas de forma anónima con el fin de fomentar una participación abierta y garantizar la confidencialidad de los participantes.

La encuesta reunió un total de **67 empresas y organizaciones de la red de Business at OECD (BIAC)**. El perfil de los participantes representa una amplia diversidad tanto sectorial como geográfica.

Presencia regional y cobertura geográfica:

Las organizaciones y empresas participantes operan en los **siete países miembros y candidatos de acceso de la OCDE en América Latina y el Caribe: Chile, Colombia, Costa Rica y México** (miembros), así como **Argentina, Brasil y Perú** (candidatos). Asimismo, otros participantes declararon operar en países adicionales de la región, entre ellos **Bolivia, Uruguay, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Haití, Trinidad y Tobago, Jamaica y Puerto Rico**, lo que refuerza el carácter transversal y regional de la muestra.



Nota: los participantes podían mencionar varios países.

Composición sectorial:

Entre los sectores con mayor representación destacan:

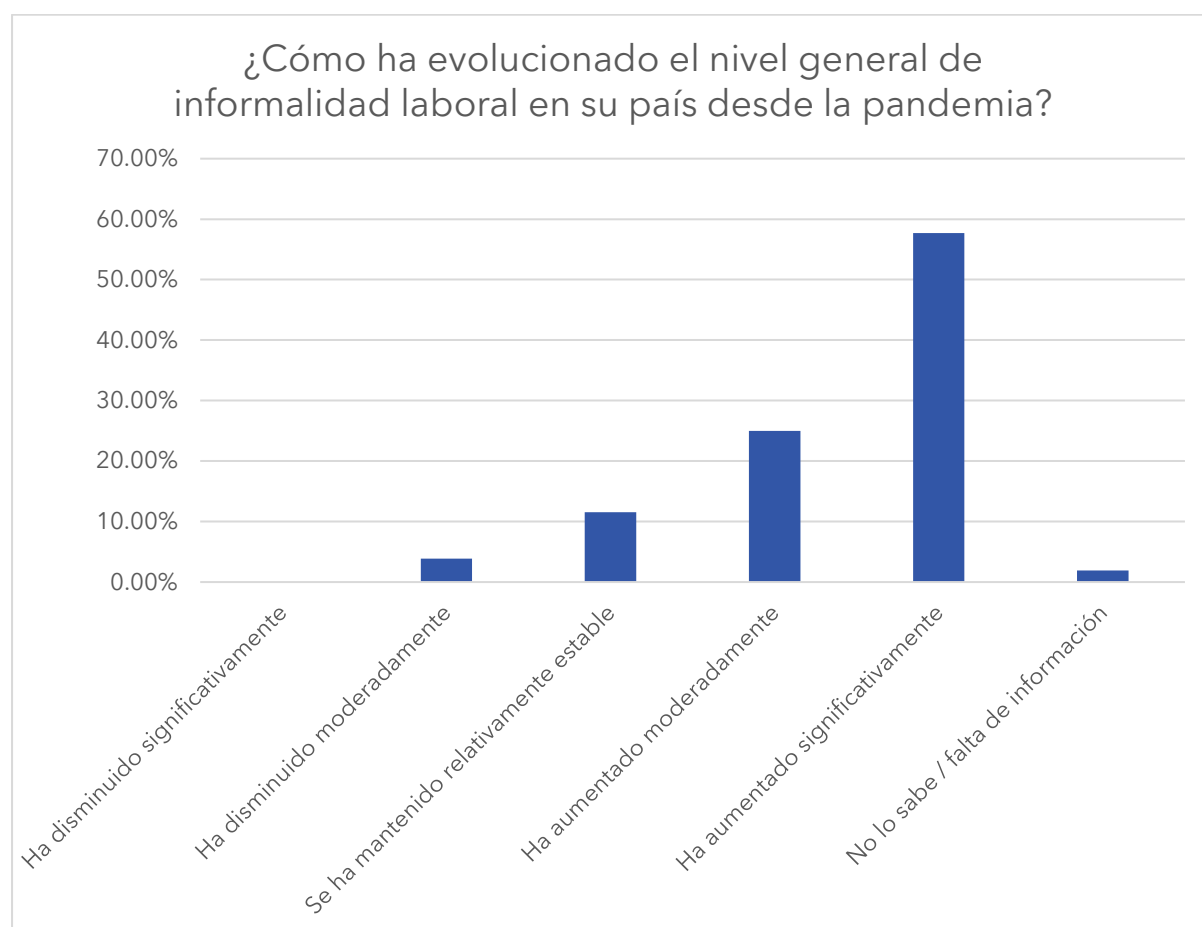
- **Asociaciones empresariales y federaciones de empleadores:** aprox. **15%** de los participantes.
- **Servicios profesionales y empresariales:** **15%** aprox.
- **Servicios de recursos humanos y capital humano:** **10%** aprox.
- **Agronegocios y actividades vinculadas a alimentos y agricultura:** **10%** aprox.
- **Industria y manufactura:** **9%** aprox.
- **Servicios financieros y banca:** **9%** aprox.
- La muestra también incluye empresas vinculadas a **salud y farmacéutica, energía y servicios públicos, telecomunicaciones y servicios digitales, construcción e infraestructura, educación, retail, turismo y hostelería**

Sección 1: Factores estructurales y macroeconómicos de la informalidad

Los encuestados identifican una combinación de factores estructurales que dificultan la formalidad e impiden avances hacia una mayor formalidad en la región.

Evolución de la informalidad desde la pandemia: En línea con diversos informes internacionales, **la pandemia supuso un retroceso significativo en los procesos de formalización en América Latina y el Caribe.** Los resultados de la encuesta reflejan que, para una parte importante de las empresas consultadas, la

informalidad **se ha mantenido o incluso acelerado** desde la crisis sanitaria, especialmente en contextos marcados *un* por menor crecimiento económico, presión regulatoria y debilidad institucional, como se mencionó anteriormente.



- Un **58%** de los participantes considera que la **informalidad** ha **aumentado significativamente en sus respectivos mercados**.
- Mientras que otro **25%** percibe un **aumento moderado**.
- Por el contrario, solo un **12%** considera que los niveles de informalidad se han mantenido relativamente **estables** y apenas un **4%** percibe una **disminución moderada**.

En conjunto, el **84%** de los encuestados identifica un **incremento de la informalidad laboral desde 2020** y **ningún participante reportó una reducción significativa**.

En la misma línea, los participantes revelaron que los **segmentos del mercado laboral que se han visto más afectados** por el nivel de informalidad desde la pandemia son:

- **84%** las **micro y pequeñas empresas**
- **49%** el trabajo por **cuenta propia y contratistas independientes**
- **45%** los **trabajadores con baja cualificación**

Las respuestas también reflejan la importancia de las políticas de apoyo empresarial implementadas durante la pandemia. La experiencia regional sugiere que la disponibilidad de mecanismos temporales de financiación y liquidez, así como de preservación del empleo para las micro y pequeñas empresas, pudo influir en que muchos trabajadores pudieran mantenerse dentro de la economía formal en los años posteriores a la crisis.

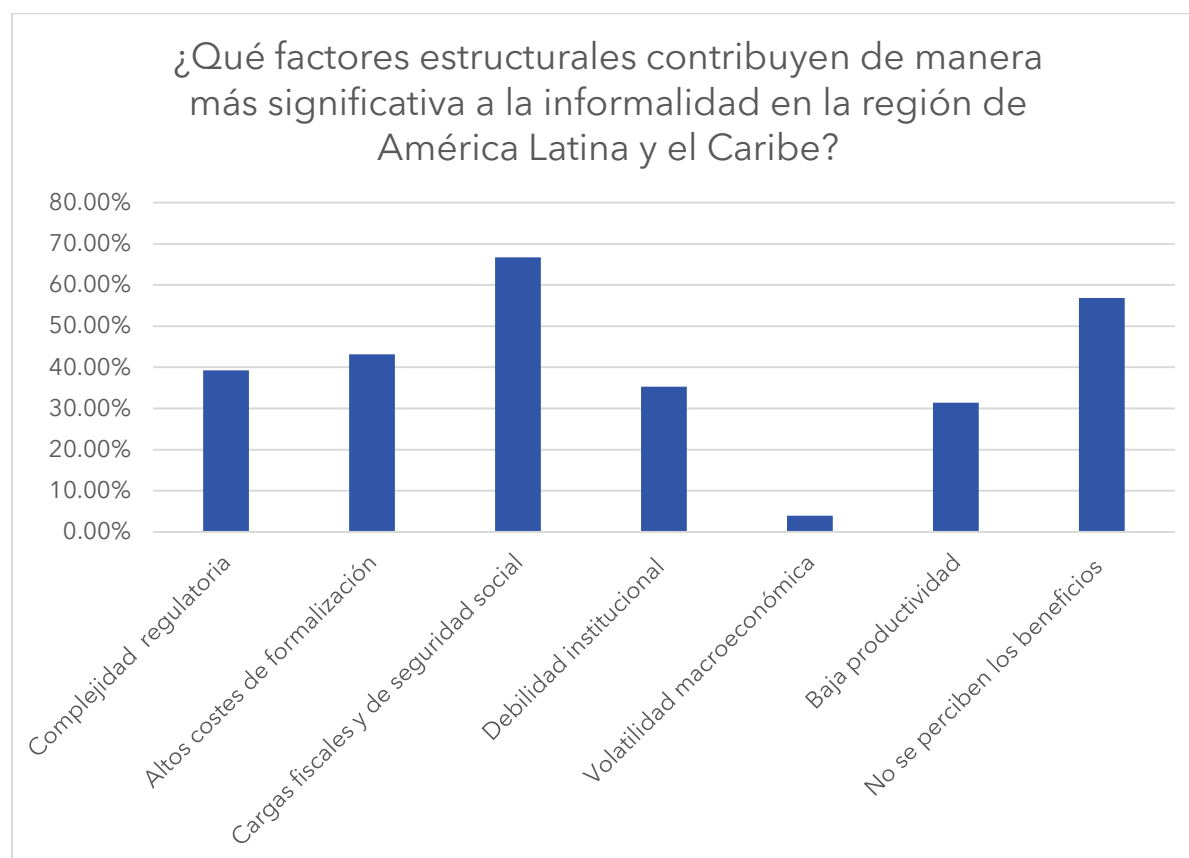
- **33%** los **jóvenes y personas que acceden por primera vez** al mercado laboral
- **33%** las **zonas rurales o sectores urbanos informales**
- **17%** los **trabajadores de plataformas** o de la **economía colaborativa**

Estos resultados sugieren que, desde la perspectiva empresarial, **la pandemia** no solo aumentó vulnerabilidades preexistentes en los mercados laborales de América Latina y el Caribe, sino que también **aceleró la informalidad en distintos sectores de la economía**. Esta percepción coincide con los [diagnósticos recientes de la OIT](#), que identifican una **mayor incidencia de la informalidad en segmentos especialmente vulnerables del mercado laboral**, incluyendo trabajadores por cuenta propia, actividades de baja productividad y sectores con menores niveles de protección laboral y social

Los factores que dificultan la formalización:

Después de identificar la evolución de los niveles de informalidad desde la pandemia y los segmentos más vulnerables, este informe identifica también los factores estructurales y de política pública que dificultan avances hacia la formalización.

Las respuestas de la encuesta sugieren que, desde la perspectiva empresarial, **la decisión de operar formalmente sigue estando fuertemente condicionada por la relación entre costes regulatorios, incentivos económicos y capacidad de fiscalización.**



- El **67%** las **cargas fiscales y de seguridad social.**
- El **57%**, la falta de **beneficios percibidos del cumplimiento.**
- El **43%**, los **altos costes de constitución formal.**
- El **49%**, la **complejidad y fragmentación regulatoria.**
- Otros factores que dificultan los avances hacia la formalización son la **debilidad institucional**, los **bajos**

niveles de productividad y la **falta de cualificaciones laborales.**

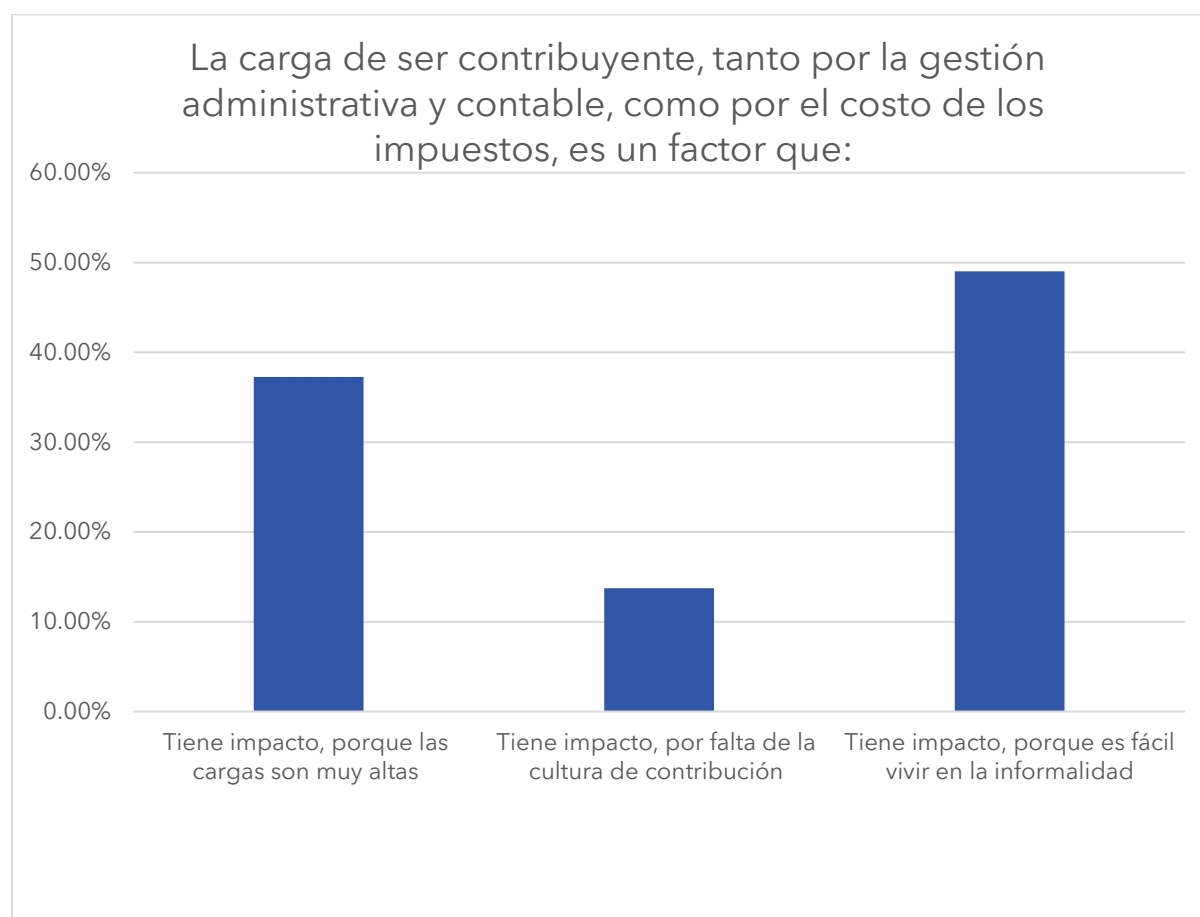
No obstante, los hallazgos ponen de relieve que el **núcleo del problema continúa situándose en la falta de incentivos para avanzar hacia la formalización.**

Si bien la productividad no emerge como el principal factor señalado por los participantes, las respuestas permiten inferir una relación entre las limitaciones productivas de las empresas y su capacidad para incorporarse y

permanecer en la economía formal. Este vínculo resulta especialmente relevante en el caso de las micro y pequeñas empresas.

Además, los resultados de la encuesta reflejan las **dificultades administrativas y fiscales a las que se enfrentan las empresas**, las cuales

pueden tener implicaciones directas sobre los procesos de formalización.



- El **49%** considera que el problema radica en que es **relativamente fácil vivir en la informalidad sin riesgo material de auditoría o control fiscal**.
- Mientras que el **37%** lo vincula a **cargas muy altas y ausencia de**

modelos simplificados para **microempresas**.

- Sólo el **14%** lo asocia principalmente a **déficits de cultura contributiva o educativa**.

Calidad regulatoria, seguridad jurídica y confianza empresarial:

La encuesta evidencia una **percepción especialmente crítica sobre el entorno regulatorio y la previsibilidad institucional**. En línea con lo señalado en el informe **"Breaking Down Barriers: Tackling Investment Hurdles in Latin America"** de *Business at OECD* (BIAC), las empresas consideran que la complejidad normativa, la volatilidad regulatoria y la falta de seguridad jurídica no solo desincentivan la formalización, sino que también erosionan la confianza empresarial y reducen la capacidad de planificar inversiones de largo plazo.

¿Las regulaciones complejas o cambiantes desincentivan la formalización en su sector?

- El **48%** afirma que las **regulaciones complejas o cambiantes desincentivan** la actividad económica formal en gran medida, el **28%** en muy **gran medida** y el **18%** en medida **moderada**.
- Solo el **6%** dice que el cambio regulatorio solo afecta en **pequeña medida** o en **absoluto**.

¿Cómo afecta el entorno regulatorio y la seguridad jurídica?

En paralelo, la pregunta de cómo afecta a las empresas formales en América Latina y el Caribe la **previsibilidad y seguridad jurídica del entorno regulatorio** recibe valoraciones mayoritariamente moderadas o bajas:

- **49%** "moderada", **29%** "baja" y **10%** "muy baja".
- Frente a sólo **12%** entre "alta" y "muy alta".

Los resultados reflejan una **preocupación más amplia por la calidad regulatoria y la previsibilidad de las reglas de juego**.

¿Cómo influyen las regulaciones laborales?

La misma lógica aparece en relación con el mercado laboral:

- El **29%** sostiene que las **regulaciones laborales y los sistemas de seguridad social desincentivan fuertemente** la formalización y el **53%** que la desincentivan **en cierta medida**.
- Frente a apenas un **8%** que aprecia **algún incentivo**.

Desde la perspectiva empresarial, **el desafío** no es elegir entre protección social y formalización, sino **evitar que marcos regulatorios y costes laborales mal diseñados terminen ampliando la brecha entre ambas**.

Sección 2: impacto de la informalidad en las empresas formales y la competitividad

En esta segunda sección, se analiza cómo la informalidad afecta directamente la actividad de las empresas formales y condiciona la competitividad, la inversión y el funcionamiento del entorno empresarial en América Latina y el Caribe.

Presión sobre márgenes, operaciones y productividad:

Los resultados de la encuesta reflejan que **las empresas perciben impactos directos y significativos de la informalidad sobre**

múltiples dimensiones de su actividad económica, especialmente en términos de competencia desigual, presión sobre costes, menor capacidad de inversión y pérdida de productividad.

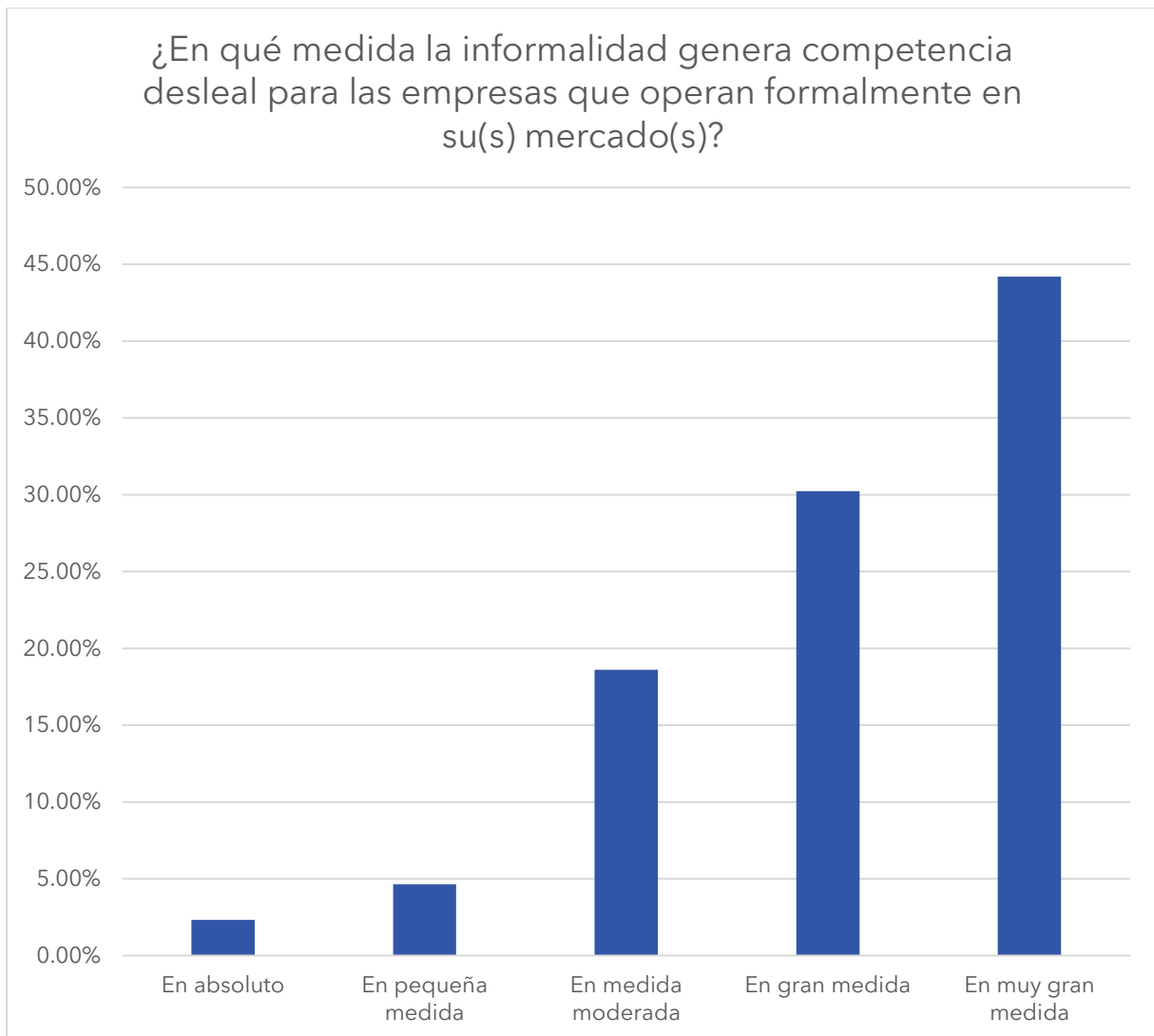
Más allá de sus implicaciones sociales y laborales, los participantes asocian la informalidad con distorsiones competitivas, mayores costes operativos y un deterioro de la previsibilidad necesaria para invertir y crecer de manera sostenible.



- El **74%** afirma que el **principal impacto de la informalidad** es la **presión sobre precios y márgenes**.
- El **47%** señala efectos sobre los **riesgos de cumplimiento normativo y reputacionales**, y otro **47%** sobre **el empleo y el desarrollo de la fuerza laboral**.
- El **30%** considera que **afecta la entrada y expansión en el mercado**, mientras que el **26%** lo vincula a las **decisiones de inversión** y el **23%** a la **innovación y la productividad**.
- En menor medida, el **9%** menciona **impactos sobre las cadenas de suministro** y el **7%** sobre la **dependencia del efectivo**.

Distorsiones competitivas e impacto sobre inversión y cumplimiento:

Las respuestas reflejan una percepción clara sobre el impacto de la informalidad en la competitividad: la **informalidad genera importantes distorsiones de mercado y erosiona las condiciones de competencia para las empresas que operan formalmente**.



- El **44%** de los encuestados considera que la **competencia desleal derivada de la informalidad afecta en muy gran medida** a las empresas formales, el **30%** en gran medida y el **19%** en **medida moderada**, mientras que solo una minoría percibe un impacto limitado o inexistente.
- La competencia desleal generada por la informalidad no solo afecta a la rentabilidad de las empresas que cumplen con sus obligaciones, sino que también limita su capacidad de crecimiento, desincentiva la innovación y dificulta la generación de empleos formales de calidad.
- También se observan **impactos sobre la entrada y expansión en el mercado**, así como sobre las decisiones de inversión, la innovación y la productividad. La consecuencia estratégica más relevante del cuestionario es su vínculo con la inversión.

¿Afecta la informalidad a las perspectivas de inversión y crecimiento ?

- El **34%** de quienes respondieron sostiene que la **informalidad desincentiva significativamente la inversión de largo plazo** y el **50%** que la **desincentiva moderadamente**.
- Solo un **16%** respondió que tiene un impacto **limitado**, pero **ningún encuestado afirmó que aporte flexibilidad positiva**.

Asimismo, los resultados sugieren que **los efectos de la informalidad trascienden las dinámicas estrictamente competitivas y financieras**, extendiéndose también a ámbitos vinculados al cumplimiento corporativo, la sostenibilidad y la gestión reputacional de las empresas.

¿La informalidad plantea riesgos para la conducta empresarial responsable y los compromisos ESG?

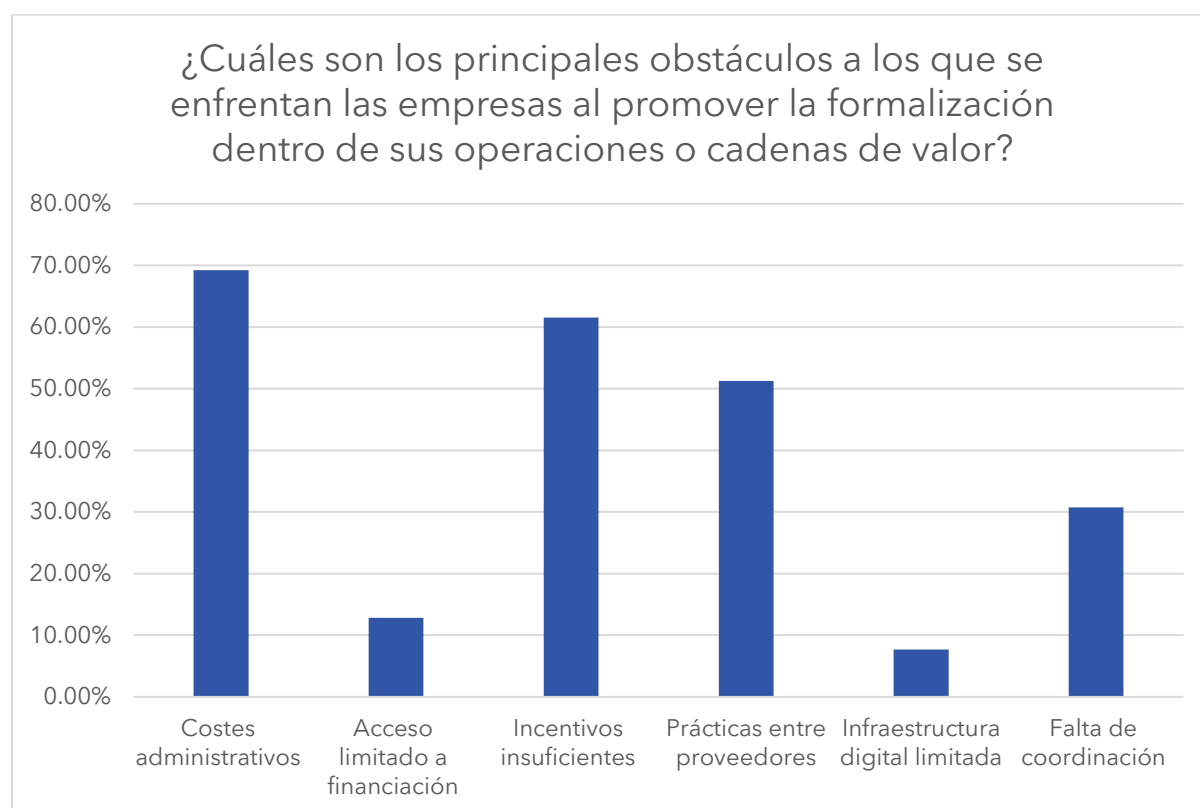
- El **27%** considera que la informalidad plantea **riesgos para la conducta empresarial responsable y los compromisos ESG en gran medida** y otro **27%** en **muy gran medida**.
- Un **25%** la sitúa en una **medida moderada**.
- Solo un **20%** cree que tiene un impacto **mínimo**.

En otras palabras, cerca de cuatro quintas partes detectan un vínculo entre informalidad, cumplimiento y agendas empresariales de sostenibilidad y debida diligencia

Sección 3: Barreras y oportunidades para la formalización

Esta tercera sección traslada el análisis desde el diagnóstico hacia los mecanismos concretos de implementación. Los resultados de la encuesta muestran que, desde la perspectiva empresarial, las **barreras a la formalización continúan concentrándose**

en factores regulatorios, administrativos y de incentivos económicos que afectan tanto a las operaciones directas de las empresas como al funcionamiento de sus cadenas de valor.



- El **69%** identifica los **costes administrativos y de cumplimiento** como una de las principales barreras para avanzar hacia la formalización, mientras que el **62%** señala la **insuficiencia de incentivos para operar formalmente** y el **51%** las **prácticas informales entre proveedores o distribuidores**.
- En un segundo nivel aparecen los desafíos relacionados con la **coordinación con autoridades públicas**, mencionados por el **31%** de los encuestados.

- Por su parte, el **13%** señala el **acceso limitado a financiación para empresas**

Por último, otra parte de las empresas trae a la luz a la **infraestructura digital limitada** como obstáculo adicional. Los resultados apuntan a que la formalización depende de la capacidad de las políticas públicas para corregir estructuras de incentivos que hoy continúan favoreciendo la informalidad, simplificar el cumplimiento regulatorio y reforzar la confianza en las instituciones y en las ventajas reales de operar formalmente.

La formalización como estrategia compartida:

Los resultados reflejan una preferencia por **políticas públicas** que combinen **proporcionalidad, simplificación y acompañamiento operativo** a empresas y trabajadores durante los procesos de formalización.

Las respuestas cualitativas refuerzan ese diagnóstico:

- En las respuestas abiertas sobre datos y seguimiento aparecen de forma recurrente la necesidad de **integrar bases de datos, mejorar medición territorial y sectorial, reducir uso de efectivo y monitorear tiempos y costes de trámites.**
- Asimismo, las empresas reiteran la **necesidad de avanzar hacia incentivos fiscales más efectivos, simplificación administrativa, mejor acceso a financiación para pymes, mecanismos más sólidos de cooperación público-privada y digitalización de procesos que refuerce todo lo anterior.**

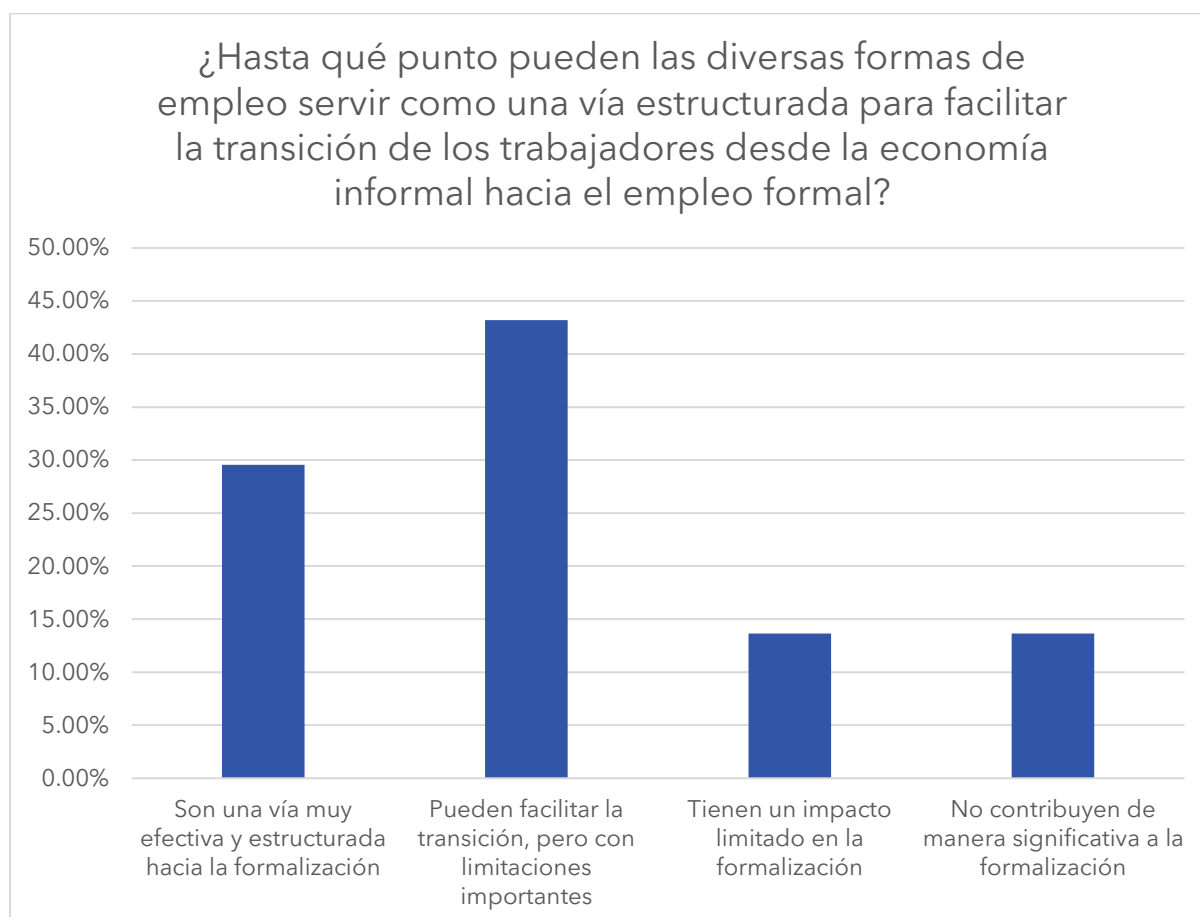
¿Su empresa promueve activamente la formalización entre proveedores, contratistas o socios?

- El **72%** de quienes respondieron afirma que su **empresa promueve activamente la formalización** entre proveedores, contratistas o socios como parte de una política central
- Otro **15%** lo hace de forma **limitada o puntual.**

La formalización, por tanto, no aparece únicamente como una demanda dirigida al Estado, sino también como una práctica cada vez más integrada en estrategias de cadena de valor y gestión empresarial responsable.

Los resultados también reflejan que las empresas perciben **ciertas modalidades de**

empleo, como el trabajo a través de agencias, la subcontratación o las **plataformas digitales**, como **posibles mecanismos de transición hacia la formalidad**, aunque con limitaciones importantes.



Mientras que el **29%** considera que estas formas de empleo **pueden constituir una vía estructurada y efectiva hacia la formalización**, el **43%** sostiene que **pueden facilitar la transición, pero únicamente si van acompañadas de marcos regulatorios claros, incentivos adecuados y mecanismos de protección laboral**.

Los resultados sugieren, por tanto, que el sector privado no percibe estas modalidades como sustitutos de la formalidad, sino como **posibles instrumentos de integración**

progresiva al empleo formal cuando operan dentro de entornos regulatorios previsibles y funcionales.

Asimismo, la formalización tiende a ser más sostenible cuando se acompaña de medidas orientadas al fortalecimiento empresarial. El acceso a financiamiento, la capacitación, la adopción tecnológica y la integración a cadenas de valor pueden contribuir a incrementar los incentivos para operar dentro de la economía formal, especialmente en el caso de las micro y pequeñas empresas.

La digitalización como herramienta hacia la formalización:

En línea con ello, la **digitalización emerge como uno de los principales habilitadores** para reducir barreras operativas y facilitar procesos de formalización, aunque las empresas no la perciben como una solución aislada.

aumenten la trazabilidad de las actividades económicas.

¿Las herramientas digitales y las soluciones de administración electrónica facilitan la formalización

- El **32%** considera que las **herramientas digitales y la administración electrónica facilitan la formalización en gran medida** y el **18%** en **muy gran medida**.
- Otro **29%** les atribuye un **efecto moderado**.
- Solo un **21%** le atribuye una **pequeña medida**.

Las respuestas abiertas van en la misma dirección. Los participantes destacan la **necesidad de fortalecer agencias digitales, interoperabilidad de registros, sistemas de pagos electrónicos, plataformas de seguimiento y herramientas de monitoreo** que reduzcan costes de cumplimiento y

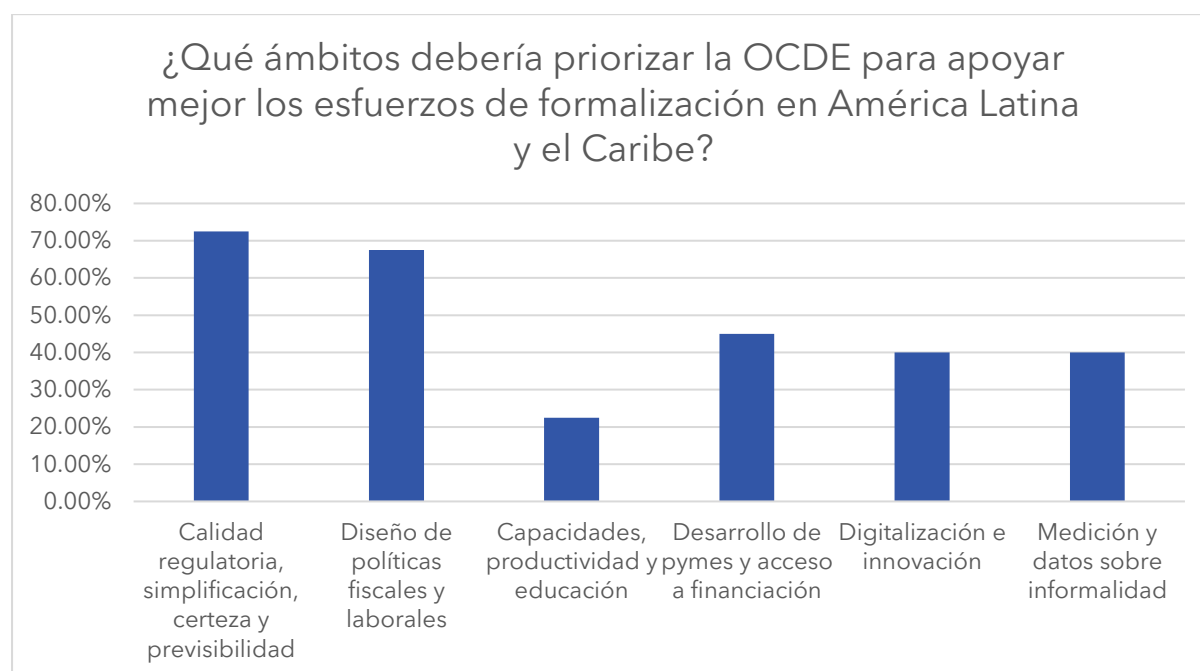
Sección 4: El papel de la OCDE en los esfuerzos de formalización

La siguiente sección refleja que las empresas **perciben a la OCDE como un actor relevante para avanzar en los procesos de formalización en América Latina y el Caribe**, especialmente en ámbitos vinculados a calidad regulatoria, simplificación normativa y fortalecimiento institucional. Más allá de su capacidad técnica, la **OCDE** aparece asociada a la generación de estándares, previsibilidad y marcos de política pública orientados a mejorar el clima de negocios y reducir barreras estructurales para la formalización. En concreto, las empresas resaltan:

¿Qué valor aportan los estándares, herramientas y marcos de política de la OCDE para abordar la informalidad?

- El **33%** les atribuye un valor “**alto**” y un **10%** “**muy alto**”, reflejando una **percepción mayoritariamente positiva sobre su capacidad para impulsar mejoras regulatorias y fortalecer la formalización**.
- Otro **33%** asigna un valor “**moderado**”.
- En contraste, solo el **23%** sitúa su valor entre “**ningún valor**” y “**poco valor**”.

Las prioridades identificadas por las empresas refuerzan esta percepción:



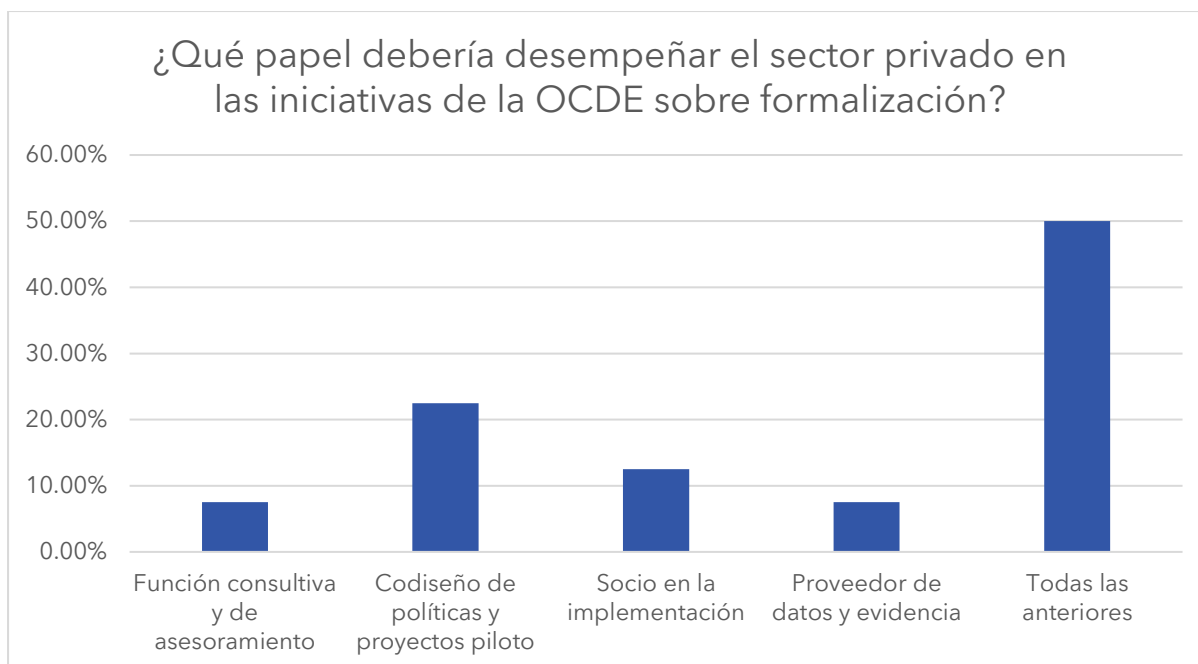
- El **73%** pide a la OCDE concentrarse en **calidad regulatoria, simplificación, certeza y previsibilidad.**
- El **68%** en diseño de **políticas fiscales y laborales.**
- Después aparecen desarrollo de pymes y acceso a financiación, con **45%**, y tanto **digitalización e innovación** como medición y datos sobre informalidad, con **40%** cada una.
- Capacidades, **productividad y educación** quedan por detrás, con **23%**, no porque sean irrelevantes, sino porque el cuello de botella inmediato parece regulatorio e institucional.

Además, las respuestas cualitativas a la encuesta destacan cómo **el trabajo de la OCDE ha servido como referencia técnica para avanzar en procesos de formalización**, un ejemplo es el caso de Chile. Según estas respuestas, distintos trabajos de la OCDE han contribuido a consolidar una agenda basada en simplificación, digitalización del cumplimiento y proporcionalidad regulatoria para abordar la informalidad de pequeños comercios y microemprendimientos. En concreto, se **destacan los siguientes outputs de la OCDE:**

- **Tax Administration 3.0 (OCDE, 2020):** Introdujo el concepto de *compliance by design*: la idea de que el cumplimiento tributario debe incorporarse progresivamente en los sistemas naturales de los contribuyentes, reduciendo la dependencia de trámites posteriores o de la capacidad administrativa individual del pequeño comerciante. El régimen para feriantes de la Ley N° 21.745 refleja esta lógica: el operador de medios de pago electrónicos actúa como agente retenedor y declara el impuesto sustitutivo del IVA del 1,5% en nombre del feriante, reduciendo la fricción administrativa en el punto donde históricamente se pierde parte del cumplimiento.

- **Towards Seamless Taxation: Supporting SMEs to Get Tax Right (OCDE, 2022):** Este informe del Forum on Tax Administration sistematizó cómo integrar las obligaciones tributarias en los sistemas tecnológicos que las PyMES y pequeños contribuyentes ya utilizan, con el objetivo de reducir cargas administrativas y aumentar el cumplimiento. La Circular N°64 del Servicio de Impuestos Internos (SII), de noviembre de 2025, sobre el régimen tributario especial para comerciantes de ferias libres, se alinea con esta lógica al simplificar el cumplimiento y trasladar parte de la carga operativa al operador de medios de pago electrónico, es decir, eliminando barreras a la formalización para los pequeños comercios. De forma complementaria, la Resolución Exenta SII N°193, de diciembre de 2025, que crea un registro de pequeños contribuyentes que desarrollen actividades de subsistencia, apuesta por una mayor proporcionalidad del marco tributario para actividades de menor escala.
- **SME Policy Index: Latin America and the Caribbean 2024 (OCDE/CAF/SELA):** Este índice evaluó comparativamente los marcos de política para PyMESs en nueve países latinoamericanos, incluyendo Chile, y subrayó la importancia de avanzar en simplificación legislativa, reducción de cargas administrativas, digitalización y mejora del entorno operativo para las pequeñas empresas.

En este sentido, las medidas ideadas y propuestas desde la OCDE, han sido aprovechadas por Chile para ampliar la simplificación y mejorar la proporcionalidad regulatoria para facilitar la formalización,.



En cuanto al **diálogo público-privado existente con la OCDE**, la encuesta resalta una evaluación relativamente favorable:

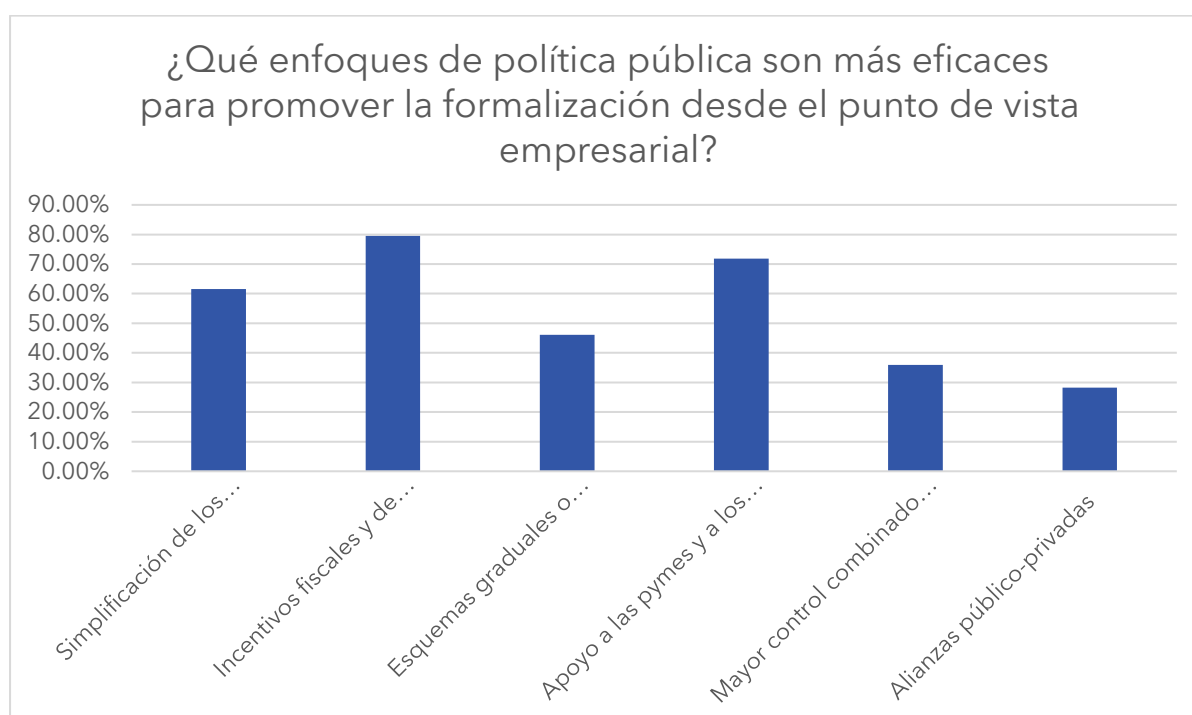
- El **50%** de los encuestados **considera que las empresas deberían desempeñar simultáneamente funciones de asesoramiento, co-diseño, implementación y provisión de datos y evidencia.**
- Asimismo, un **23%** **prioriza específicamente el codiseño de políticas y proyectos piloto, lo que sugiere una demanda de mecanismos de cooperación más operativos y orientados a implementación práctica.**
-

¿Es eficaz el diálogo público-privado?

En cuanto al **diálogo público-privado**, actualmente recibe una evaluación relativamente favorable, aunque lejos de ser concluyente. **38%** lo considera **eficaz**.

- El **28%** **muy eficaz.**
- El **8%** **extremadamente eficaz.**
- El **28%** lo juzga **poco o nada** eficaz.

En conjunto, los resultados sugieren que **las empresas perciben a la OCDE** no solo como un actor técnico, sino como una **plataforma capaz de impulsar marcos regulatorios más previsibles, eficientes y favorables para la formalización**. La percepción empresarial apunta a que áreas como calidad regulatoria, simplificación administrativa, diseño de incentivos fiscales y laborales, digitalización y fortalecimiento institucional son vistas como ámbitos donde la **OCDE** puede generar un impacto especialmente relevante sobre la competitividad y el entorno de negocios. Al mismo tiempo, las respuestas reflejan una expectativa clara de avanzar hacia instrumentos más operativos, diálogo público-privado más efectivo y reformas con capacidad de implementación real en los mercados de la región.



Prioridades empresariales para avanzar hacia la formalización:

Las respuestas muestran una clara preferencia por enfoques de política pública centrados en simplificación, incentivos y reducción de costes de cumplimiento, frente a estrategias basadas exclusivamente en mayores controles o sanciones. Entre las **medidas consideradas más efectivas por las empresas destacan:**

- **Incentivos fiscales y regulatorios para operar formalmente: 80%**
- **Apoyo a micro y pequeñas empresas: 72%**
- **Simplificación administrativa y reducción de cargas regulatorias: 61%**

- En menor medida aparecen **esquemas de transición gradual, mayores mecanismos de control y alianzas público-privadas.**

En conjunto, los resultados sugieren que **el sector privado percibe la formalización como un proceso que requiere combinar incentivos, simplificación y fortalecimiento institucional**, más que únicamente aumentar mecanismos de fiscalización. En este contexto, la OCDE también puede desempeñar un papel relevante en la identificación y difusión de políticas que permitan fortalecer la productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas, favoreciendo así procesos de formalización más sostenibles en el tiempo.

Recomendaciones a la OCDE para abordar la informalidad:

Más que una única solución, las respuestas reflejan la necesidad de avanzar hacia marcos que reduzcan las distorsiones competitivas, aumenten la previsibilidad y hagan la formalidad más accesible y funcional para empresas y trabajadores. Las recomendaciones que se proponen son:

Recomendación 1: Reconocer las barreras estructurales a la formalización

Los resultados reflejan una percepción consistente de que las principales barreras a la formalización continúan siendo estructurales, especialmente aquellas vinculadas a costes de cumplimiento, cargas fiscales, complejidad regulatoria, estado de derecho y certidumbre jurídica. Asimismo, las empresas identifican una combinación de baja percepción de beneficios asociados a la formalidad y limitada capacidad de fiscalización efectiva, lo que termina debilitando los incentivos para operar dentro del marco formal.

- En este contexto, la **OCDE puede contribuir a reforzar agendas de calidad regulatoria, mayor simplificación administrativa, promoción del estado de derecho, simplificación administrativa y fortalecimiento institucional que hagan la formalidad más accesible, previsible y competitiva.**

Recomendación 2: Visibilizar el coste económico y competitivo de la informalidad

Los resultados muestran que las empresas perciben la informalidad no solo como un fenómeno social o laboral, sino como una fuente de distorsiones competitivas que afecta directamente precios, márgenes, inversión y productividad. La encuesta también refleja preocupaciones relevantes en torno a competencia desleal, riesgos de cumplimiento normativo y reputacionales, así como impactos sobre la capacidad de planificar inversiones de largo plazo.

- En este contexto, la **OCDE puede contribuir a fortalecer la evidencia y visibilizar el impacto económico de la informalidad sobre el clima de negocios, las cadenas de valor y la competitividad regional.**

Recomendación 3: Impulsar herramientas digitales para facilitar la formalización

Las empresas identifican la digitalización como uno de los principales habilitadores para reducir costes administrativos, simplificar procesos y aumentar la trazabilidad de las actividades económicas. En las respuestas abiertas aparecen de forma recurrente demandas vinculadas a interoperabilidad de registros, pagos digitales, plataformas integradas y herramientas de monitoreo y seguimiento.

- En este ámbito, la **OCDE puede apoyar el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento de capacidades digitales que faciliten procesos de formalización más ágiles, accesibles y eficientes.**

Recomendación 4: Fortalecer estrategias de formalización en cadenas de valor y pymes

Los resultados muestran que la formalización comienza a integrarse cada vez más en estrategias empresariales vinculadas a proveedores, contratistas y cadenas de valor. Al mismo tiempo, las empresas identifican barreras persistentes para micro y pequeñas empresas relacionadas con costes administrativos, capacidad de cumplimiento y acceso a financiación.

- En este contexto, la **OCDE puede contribuir a impulsar estrategias de formalización que incorporen desarrollo de proveedores, fortalecimiento de pymes y gestión empresarial responsable adaptadas a la realidad operativa de la región.**

Recomendación 5: Reforzar el diálogo público- privado y la implementación práctica

Las empresas valoran de forma relativamente positiva los espacios actuales de diálogo público-privado, aunque las respuestas reflejan una expectativa clara de avanzar hacia mecanismos más operativos y orientados a resultados concretos. La encuesta muestra también una demanda consistente de mayor coordinación institucional, mejor implementación y marcos regulatorios más previsibles y funcionales.

- En este sentido, la **OCDE puede desempeñar un papel relevante como plataforma de cooperación, facilitando espacios de diálogo, intercambio de buenas prácticas y seguimiento de políticas de formalización en la región.**

Caso de Estudio 1: MASTERCARD



1. Sobre la empresa

Mastercard es una empresa con presencia en más de 220 países y territorios y habilita transacciones en más de 150 monedas, lo que le permite actuar como una infraestructura crítica para el comercio global y la integración económica. Su red procesa 10.6 billones de dólares en volumen global de pagos y soporta el uso de aproximadamente 3.7 mil millones de tarjetas en circulación a nivel mundial.

En el contexto de América Latina y el Caribe, Mastercard participa activamente en la expansión de la aceptación de pagos digitales y en el desarrollo de ecosistemas financieros más inclusivos. Su red actúa como un habilitador clave del comercio formal, al permitir que empresas de todos los tamaños –incluyendo micro y pequeños comercios– accedan a medios de pago electrónicos, generen historial transaccional y se integren progresivamente al sistema financiero formal.

2. Iniciativas de la empresa para promover la formalización

Mastercard impulsa la formalización en América Latina a través de **tres áreas interdependientes**, alineados con el enfoque de la OCDE en digitalización, reducción de fricciones administrativas y crecimiento inclusivo:

2.1 Expansión de aceptación digital y digitalización de comercios

Mastercard impulsa la formalización a través de la expansión de infraestructura de aceptación digital de bajo costo, como QR interoperables y soluciones Tap on Phone, que permiten a microcomercios incorporarse al sistema formal sin requerir inversiones significativas. En colaboración con gobiernos y adquirentes locales, la compañía ha ampliado la aceptación en sectores tradicionalmente informales –como transporte, ferias y comercio ambulante– incluyendo casos en **Brasil y Argentina** con QR interoperables y en **Bogotá y Ciudad de México** con la digitalización de pagos en transporte. Este enfoque reduce las barreras de entrada, mejora la trazabilidad de las transacciones y establece una base sólida para la inclusión financiera y la transición hacia la formalidad.

2.2 Formalización basada en datos y acceso al crédito

Mastercard contribuye a la formalización al transformar los datos de pagos en una herramienta de inclusión financiera, permitiendo que los pequeños comercios que adoptan pagos digitales generen historiales verificables de actividad económica. Estos datos son utilizados por entidades financieras para ofrecer microcrédito, capital de trabajo y seguros, superando una de las principales barreras estructurales en América Latina. Iniciativas como **Mastercard Strive**, implementadas en mercados como **México y Colombia**, han demostrado cómo la digitalización y el uso de data pueden facilitar el acceso a financiamiento formal y acelerar la transición de las microempresas hacia la formalidad.

2.3 Integración de pagos en políticas públicas (GovTech)

Mastercard impulsa la integración de la infraestructura de pagos en políticas públicas orientadas a la formalización, colaborando con gobiernos en la digitalización de pagos a ciudadanos y en la recaudación. En países como **Brasil y Chile**, soluciones de pagos electrónicos permiten no solo canalizar transferencias de forma más eficiente, sino también avanzar hacia modelos donde el sistema de pagos facilita el cumplimiento tributario mediante el registro y trazabilidad de las transacciones. Este enfoque, alineado con el principio de “compliance by design” promovido por la OCDE, reduce la carga administrativa sobre los microcomerciantes al integrar el cumplimiento directamente en el flujo económico.

3. Barreras para hacer frente a la informalidad

Desde la experiencia de Mastercard, en América Latina, algunas de las barreras a la formalización pueden ser enfrentadas a través del diseño de sistemas de pagos y en los marcos regulatorios que determinan los incentivos económicos para operar dentro o fuera del sistema formal.

La digitalización de pagos no es una solución única, pero puede contribuir a amplificar la formalización, aunque su efectividad depende del contexto específico de cada país, incluyendo su economía política, capacidades institucionales y sus propias metas de formalidad.

Las lecciones que observamos en la región apuntan a la importancia de avanzar en políticas públicas basadas en evidencia en la intersección entre formalización, política tributaria y pagos digitales, donde la trazabilidad de las transacciones juega un rol central como base para el acceso a crédito, la

recaudación eficiente y la medición de la actividad económica.

4. Relevancia de la OCDE en esta materia

Como se detalla en este documento, el trabajo y rigor de la OCDE han servido de base para impulsar la formalización en América Latina. Sin duda, el trabajo basado en evidencia, desde la OCDE ha dotado de una brújula técnica clara para abordar la informalidad de los pequeños comercios.

En una perspectiva de mediano y largo plazo, esta credibilidad y entendimiento de la región, permitirán profundizar en las medidas específicas para cada mercado, de acuerdo con su contexto en la trayectoria de digitalización.

5. Recomendaciones a la OCDE

5.1. Promover marcos regulatorios proporcionales y trayectorias graduales de formalización.

Una de las prioridades clave para avanzar en la formalización en América Latina es el diseño de marcos regulatorios y tributarios proporcionales a la realidad operativa de las micro y pequeñas empresas. En este sentido, resulta fundamental promover sistemas que reduzcan los costos de cumplimiento y simplifiquen la interacción con la administración tributaria, evitando que la formalización implique un salto abrupto en obligaciones y cargas administrativas. En línea con las mejores prácticas promovidas por la OCDE, un enfoque basado en la “escalera de la formalidad” permitiría diseñar trayectorias graduales de incorporación, donde las exigencias evolucionan de forma progresiva

conforme crece el nivel de actividad económica. Este tipo de marcos no solo reduce los desincentivos a la formalización, sino que también contribuye a alinear los incentivos económicos hacia la participación en el sistema formal.

5.2 Integrar la infraestructura de pagos en políticas públicas de formalización.

La integración de la infraestructura de pagos electrónicos en el diseño de políticas públicas representa una oportunidad estructural para facilitar la formalización de manera eficiente y escalable. En particular, los sistemas de pagos digitales pueden actuar como canales no solo para la ejecución de transacciones, sino también como habilitadores de funciones clave de política fiscal, como la recaudación simplificada y el registro de actividad económica. Por ejemplo, el diseño de soluciones que incorporen mecanismos como la retención tributaria automatizada o la conciliación de pagos en tiempo real permite reducir significativamente la carga administrativa sobre los pequeños comercios. Este enfoque, consistente con el principio de

compliance by design promovido por la OCDE, permite trasladar el cumplimiento desde un proceso ex post hacia un componente integrado del propio flujo económico.

5.3 Impulsar la digitalización de pagos como herramienta estructural de desarrollo económico.

Más allá de la adopción tecnológica, la digitalización de pagos, hecha de forma basada en evidencia, puede ser un habilitador de formalización. Para ello, resulta fundamental promover marcos que prioricen la inclusión de comercios de menor escala en la economía digital, donde gran parte de la economía toma lugar. Ello puede facilitar el acceso a crédito y otros servicios financieros. Desde una perspectiva de política pública, este enfoque requiere una visión integrada que reconozca el rol de los pagos digitales no solo como un medio de pago, sino como una infraestructura clave que conecta formalización, inclusión financiera y crecimiento económico.

Caso de Estudio 2: VISA



1. Sobre la empresa

Visa es líder mundial en pagos digitales y facilita transacciones entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, cómoda, fiable y segura, permitiendo que las personas, las empresas y las economías prosperen. Creemos que las economías que incluyen a todas las personas, en todas partes, generan beneficios para todos, y que el acceso constituye un elemento fundamental para el futuro de los movimientos de dinero.

2. Iniciativas para promover la formalización

Según el *Índice de Políticas para PYMEs: América Latina y el Caribe 2024* de la OCDE, el 99,5 % de las empresas de América Latina y el Caribe son pequeñas y medianas empresas (PYMEs), responsables del 60 % del empleo productivo formal. En América Latina y el Caribe existen 93 millones de PYMEs, de las cuales el 57 % son informales y el 70 % son independientes. El segmento de las PYMEs es amplio y fundamental para las economías de la región. Sin embargo, estas empresas se enfrentan a numerosos obstáculos que pueden dificultar su éxito y supervivencia.

Visa permite que el conjunto del ecosistema de pagos –incluidos emisores, adquirentes, empresas fintech y reguladores– apoye el crecimiento sostenible de las PYMEs.

Nuestro enfoque para apoyar a las PYMEs se articula en torno a cuatro pilares fundamentales:

1. Expansión de la aceptación digital:

Visa apoya la expansión de la aceptación de pagos digitales mediante soluciones como Tap to Phone, los pagos sin contacto y las iniciativas de habilitación de terminales de punto de venta. Estas herramientas permiten que los comercios, especialmente las microempresas y pequeñas empresas, acepten pagos electrónicos de manera sencilla y a un menor coste, integrándose así en ecosistemas comerciales formales y trazables.

2. Seguridad y confianza:

Visa invierte en capacidades avanzadas de prevención del fraude, ciberseguridad y gestión de riesgos que permiten a los comercios operar con mayor confianza. Contar con entornos de pago seguros es esencial para incrementar la adopción, especialmente en el comercio electrónico y las transacciones digitales.

3. Experiencia de usuario y digitalización:

Al mejorar la rapidez, la comodidad y la fiabilidad de los pagos, mediante innovaciones como los pagos sin contacto y Click to Pay, Visa contribuye a aumentar su utilización y la frecuencia de las transacciones, apoyando así el crecimiento de los comercios y la fidelización de sus clientes.

4. Beneficios adaptados a las pequeñas empresas:

Las tarjetas Visa Business refuerzan esta propuesta de valor mediante una serie de beneficios integrados y adaptados a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. Estos productos ofrecen protección de compras, seguros de viaje y de empresa, así como servicios de valor añadido, entre ellos la monitorización de la reputación en línea y herramientas de apoyo empresarial. Estas prestaciones ayudan a las PYMEs a mitigar riesgos operativos, proteger sus transacciones y reforzar su presencia digital, capacidades que normalmente van más allá de las disponibles mediante las tarjetas de

consumo. Al combinar funcionalidades financieras con servicios empresariales prácticos, las tarjetas Visa Business ofrecen un incentivo atractivo para que las pequeñas empresas formalicen su actividad financiera, al tiempo que acceden a herramientas que favorecen su resiliencia, credibilidad y crecimiento.

Al facilitar pagos digitales seguros y eficientes, Visa contribuye a generar un círculo virtuoso para el crecimiento de las PYMEs:

Mayor visibilidad → Incremento de la actividad transaccional → Mejor acceso al crédito → Formalización progresiva

Este enfoque basado en el ecosistema permite que las pequeñas empresas evolucionen de manera orgánica desde operaciones basadas en efectivo hacia su participación en la economía formal.

Ejemplos concretos

Visa ha implementado diversas iniciativas en América Latina destinadas a fomentar la formalización de las pequeñas empresas y microempresas mediante la ampliación del acceso a los pagos digitales y a herramientas empresariales. A través de distintos programas, Visa ayuda a los comercios a aceptar pagos electrónicos, por ejemplo, mediante soluciones móviles como Tap to Phone, lo que facilita la integración de las empresas informales en ecosistemas comerciales formales y trazables.

Al mismo tiempo, las alianzas con bancos, empresas fintech y organizaciones de desarrollo permiten que las pequeñas empresas accedan a formación en competencias digitales y educación financiera, abordando así algunas de las principales barreras para la formalización. Como complemento de estas iniciativas, la estrategia general de Visa en la región pone el foco en soluciones de pago adaptadas, sistemas de evaluación crediticia basados en datos y productos financieros inclusivos. Estas herramientas permiten que las pequeñas empresas mejoren la gestión de su flujo de caja, se integren más fácilmente en los

sistemas financieros y evolucionen desde la informalidad basada en el efectivo hacia la participación en la economía formal.

A través de una cartera modular y flexible de soluciones y servicios innovadores, Visa busca responder a las necesidades específicas de las PYMEs, desde realizar pagos de manera sencilla y controlar sus gastos hasta acceder a financiación y gestionar su flujo de caja. De esta forma, les proporciona los recursos necesarios para administrar y ampliar sus negocios con eficiencia, agilidad y confianza en la actual economía digital interconectada.

Un elemento importante de esta propuesta de valor es la nueva alianza de Visa con Uplinq, la primera plataforma mundial de evaluación y calificación crediticia dirigida a entidades que conceden financiación a pequeñas empresas. Esta colaboración permite a los emisores de América Latina y el Caribe mejorar la evaluación crediticia de las PYMEs mediante los avanzados modelos de análisis de datos y concesión de crédito basados en inteligencia artificial de Uplinq. Juntas, Visa y Uplinq abrirán nuevas vías para el crecimiento de las PYMEs, ampliando su acceso al crédito y garantizando que dispongan del capital circulante asequible que necesitan.

3. Barreras para hacer frente a la informalidad

Las pequeñas empresas de América Latina suelen permanecer en la informalidad debido a una combinación de barreras estructurales, regulatorias y financieras que incrementan los costes y riesgos asociados a la incorporación a la economía formal. Los elevados costes de registro empresarial, la existencia de regulaciones complejas y fragmentadas y las exigentes obligaciones fiscales y de seguridad social pueden desincentivar la formalización, especialmente entre las microempresas, cuando los procedimientos

de cumplimiento son lentos y difíciles de gestionar.

Las limitaciones de acceso también desempeñan un papel importante. Muchas pequeñas empresas carecen de acceso a cuentas bancarias, sistemas de pago digitales y crédito asequible, lo que restringe su capacidad para operar de forma transparente y beneficiarse de los servicios financieros formales. La permanencia en la informalidad puede traducirse en un menor acceso a los mercados y a la protección jurídica, así como en menos posibilidades de participar en programas gubernamentales.

En conjunto, estos factores generan un círculo en el que las pequeñas empresas continúan operando principalmente en efectivo y permanecen excluidas de los sistemas económicos formales, lo que dificulta su capacidad para crecer, invertir e integrarse en cadenas de valor más amplias.

4. Relevancia de la OCDE

La OCDE puede desempeñar un papel valioso en la lucha contra la informalidad de las pequeñas empresas en América Latina, apoyando a los gobiernos mediante datos, marcos de política pública y buenas prácticas orientadas a mejorar el entorno empresarial.

A través de iniciativas como el *Índice de Políticas para PYMEs: América Latina y el Caribe*, la OCDE evalúa las políticas nacionales en ámbitos fundamentales, entre ellos los marcos regulatorios, el acceso a la financiación, la digitalización y la integración en los mercados. Asimismo, formula recomendaciones basadas en evidencia para reforzar el desarrollo de las PYMEs y sus vías de formalización.

Mediante la comparación del desempeño de los países y la identificación de deficiencias, la OCDE puede ayudar a los responsables políticos a diseñar reformas que reduzcan las cargas administrativas, simplifiquen el registro de empresas y mejoren el acceso a los servicios financieros, factores fundamentales para incentivar la participación en la economía formal.

5. Recomendaciones a la OCDE

La OCDE debería facilitar el diálogo y la cooperación regionales en materia de políticas públicas, permitiendo que los gobiernos y el sector privado compartan enfoques exitosos, como las ventanillas únicas digitales, la mejora de los sistemas fiscales y los programas específicos de apoyo a las PYMEs.

Su trabajo analítico sobre la informalidad pone de relieve la necesidad de adoptar políticas que reduzcan los costes de formalización, amplíen la protección social y mejoren la productividad. Al mismo tiempo, sus orientaciones sobre digitalización y modernización de las administraciones tributarias pueden favorecer un mayor cumplimiento y reducir las barreras a las que se enfrentan las pequeñas empresas.

Un entorno regulatorio bien diseñado es esencial para liberar todo el potencial de las PYMEs. Algunos ejemplos en la región incluyen:

- **Argentina:** reducción de las asimetrías fiscales, disminución de los costes de cumplimiento y fomento de la adopción de pagos digitales.
- **Uruguay:** incentivos en el IVA para los pagos electrónicos, especialmente en sectores con una elevada presencia de PYMEs.

Estas medidas demuestran cómo una regulación inteligente puede acelerar la adopción de pagos digitales, la inversión y la formalización.

En términos generales, mediante la combinación de investigación, orientación en materia de políticas públicas y coordinación internacional, la OCDE puede contribuir a crear ecosistemas más favorables en los que las pequeñas empresas puedan pasar de la informalidad a una participación sostenible en la economía formal.

Caso de Estudio 3: COPARMEX



1. Sobre la organización

La **Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)** es una organización empresarial independiente fundada en 1929 que representa y articula los intereses del sector privado en México.

COPARMEX tiene presencia en las **32 entidades federativas de México** a través de una red de **71 Centros Empresariales** y **14 Federaciones**, lo que le permite mantener una estrecha vinculación con empresas de todos los tamaños y sectores productivos. Entre sus principales áreas de trabajo se encuentran la competitividad, el desarrollo económico, el comercio internacional, la innovación, la energía, el turismo, la sostenibilidad, las relaciones laborales, la seguridad jurídica y los derechos humanos.

Actualmente, COPARMEX agrupa a más de **36.000 empresas afiliadas**, las cuales en conjunto generan más de **4.8 millones de empleos formales** y representan aproximadamente el **30% del Producto Interno Bruto (PIB) de México**. Su membresía incluye empresas micro, pequeñas, medianas y grandes de diversos sectores económicos.

2. Iniciativas de la empresa para promover la formalización

Reconociendo que la informalidad constituye uno de los principales obstáculos para el crecimiento económico, la productividad y la inclusión social en México, **COPARMEX** ha desarrollado una agenda integral orientada a comprender sus causas estructurales y promover soluciones sostenibles para la transición hacia la formalidad.

Como parte de este esfuerzo, **COPARMEX** creó el **Comité de Atención a la Informalidad**, una instancia especializada encargada de articular diagnósticos, identificar barreras a la formalización y diseñar propuestas de acción que contribuyan a mejorar las condiciones para que trabajadores y empresas se incorporen y permanezcan en la economía formal.

COPARMEX ha impulsado una estrategia de formalización basada en el diálogo multiactor y la colaboración con organizaciones nacionales e internacionales, incluyendo programas como el de **Decent Work** de la Unión Europea y diversas instituciones especializadas en desarrollo económico, protección social y competitividad. A través de mesas de trabajo, análisis técnicos y espacios de cooperación, la organización ha identificado una **serie de prioridades para avanzar hacia la formalidad**, entre ellas la simplificación regulatoria, el fortalecimiento de incentivos económicos, la ampliación del acceso a la protección social, la inclusión financiera y digital, y el desarrollo de políticas orientadas a mejorar la productividad de las micro y pequeñas empresas.

Uno de los principales resultados de esta estrategia fue el desarrollo de **"Crece Mi Negocio"**, una plataforma digital impulsada por **COPARMEX** para **acompañar** a las micro, pequeñas y medianas empresas en su proceso de crecimiento, profesionalización y transición hacia la formalidad. La plataforma utiliza inteligencia artificial para ofrecer diagnósticos empresariales y rutas personalizadas de crecimiento, capacitación continuas.

La iniciativa busca responder a las barreras que enfrentan muchas PyMEs para acceder a información, financiamiento, capacitación, digitalización y acompañamiento técnico; identificadas durante los procesos de diálogo

impulsados por **COPARMEX**. Su objetivo es acompañar a **100 mil MiPyMEs** en todo el país mediante soluciones accesibles, personalizadas y escalables que contribuyan a su crecimiento y competitividad.

De manera complementaria, **COPARMEX** ha impulsado **mecanismos de identidad digital y biométrica**, así como iniciativas para **ampliar el uso de medios de pago electrónicos**. Entre estas acciones destaca la participación en el acuerdo México Paga Digital, orientado a fomentar la digitalización de las transacciones económicas y reducir las barreras de acceso al sistema financiero formal.

Principales aprendizajes

La experiencia de **COPARMEX** ha demostrado que la **informalidad** es un fenómeno multidimensional que **no puede abordarse exclusivamente mediante mecanismos de fiscalización o cumplimiento normativo**. Por el contrario, **requiere una estrategia integral** que combine simplificación administrativa, incentivos adecuados, fortalecimiento de la productividad, acceso a la protección social, digitalización, inclusión financiera y fortalecimiento institucional. Asimismo, el **diálogo social** ha resultado fundamental para comprender la complejidad del fenómeno desde distintas perspectivas, generar confianza entre los actores involucrados y construir acuerdos orientados a soluciones sostenibles.

3. Barreras para hacer frente a la informalidad

La experiencia de **COPARMEX** ha demostrado que la informalidad es un fenómeno estructural y multidimensional que limita la productividad, la competitividad y la inclusión económica del país.

1. Costos asociados a la formalidad:

Las obligaciones laborales, fiscales y regulatorias, sumadas a los costos de cumplimiento administrativo y al tiempo requerido para realizar trámites, representan obstáculos significativos para negocios con bajos niveles de productividad, escaso acceso a financiamiento y recursos para muchas micro y pequeñas unidades económicas.

2. Complejidad regulatoria y la fragmentación de los procesos gubernamentales:

Los emprendedores deben interactuar con múltiples instituciones, requisitos y procedimientos que generan costos de transacción elevados e incertidumbre sobre el cumplimiento normativo.

3. Limitaciones para ofrecer acompañamiento integral durante el proceso de formalización:

Desde una perspectiva institucional, la capacidad de supervisión, orientación y provisión de servicios varía significativamente entre regiones y niveles de gobierno.

4. Competencia desigual entre empresas formales e informales:

Las empresas que cumplen con sus obligaciones laborales, fiscales y regulatorias frecuentemente enfrentan presiones competitivas derivadas de actores que operan al margen de dichas obligaciones, generando distorsiones en los mercados.

5. La informalidad como limitación de oportunidades de desarrollo de los trabajadores y negocios informales:

Quienes suelen enfrentar mayores dificultades para acceder a financiamiento, capacitación, digitalización, innovación, cadenas de valor, mecanismos de protección social y oportunidades de expansión empresarial.

Finalmente, **COPARMEX** ha identificado que uno de los mayores retos consiste en **transformar la percepción de la formalidad**. Mientras ésta continúe siendo vista principalmente como una fuente de obligaciones y no como una vía para acceder a oportunidades de crecimiento, productividad, financiamiento, protección y desarrollo empresarial, los avances serán necesariamente limitados.

4. Relevancia de la OCDE

La **OCDE** ha **contribuido significativamente** a transformar la comprensión de la informalidad, pasando de un enfoque centrado exclusivamente en el cumplimiento regulatorio y fiscal **hacia una visión más amplia** que la vincula con la productividad, la protección social, la calidad institucional y el crecimiento económico sostenible. Esta perspectiva resulta particularmente relevante para **México**, donde aproximadamente el **55% de los trabajadores se desempeñan en condiciones de informalidad**, uno de los niveles más elevados entre los países miembros de la **OCDE**.

Para **COPARMEX**, uno de los principales aportes de la **OCDE** ha sido **evidenciar que la informalidad** no es únicamente una consecuencia del incumplimiento normativo, sino también un **reflejo de brechas estructurales** en productividad, acceso a servicios, financiamiento, capacidades empresariales y cobertura de protección social. La **OCDE** ha documentado cómo las empresas informales tienden a permanecer pequeñas, con menor acceso a capacitación, financiamiento y servicios que favorecen el crecimiento y la productividad, generando un círculo vicioso de baja productividad e informalidad.

Las **recomendaciones de la OCDE** han sido particularmente valiosas para respaldar enfoques integrales de política pública que combinen simplificación regulatoria, fortalecimiento institucional, inclusión financiera, ampliación de la protección social y desarrollo productivo. Entre las herramientas analíticas más útiles destacan:

- Las **OECD Economic Surveys: Mexico, las Perspectivas Económicas de América Latina** (*Latin American Economic Outlook*).
- Los indicadores de política regulatoria.
- El reciente informe **Expanding Social Protection and Addressing Informality in Latin America**.

Estos instrumentos permiten identificar barreras estructurales, comparar el desempeño de México con estándares internacionales y evaluar políticas que han demostrado resultados positivos en otros países.

5. Recomendaciones a la OCDE

COPARMEX considera que la **OCDE** puede desempeñar un papel **aún más relevante** en la promoción de la formalización en América Latina mediante el fortalecimiento de mecanismos de cooperación, diálogo, generación de evidencia y construcción de consensos. Entre las principales recomendaciones destacan:

1. Continuar **visibilizando la informalidad como uno de los principales desafíos** para el crecimiento inclusivo, la productividad, la competitividad y la cohesión social en la región.
2. **Fortalecer el intercambio** de experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas entre países miembros y socios.
3. **Desarrollar indicadores comparables, herramientas de diagnóstico y mecanismos de seguimiento** que permitan medir avances y evaluar resultados.
4. **Promover enfoques integrales** que combinen simplificación regulatoria, fortalecimiento institucional, inclusión

financiera, protección social, digitalización y desarrollo productivo.

5. **Consolidar espacios permanentes de diálogo regional** entre gobiernos, organizaciones empresariales, trabajadores, academia, sociedad civil y organismos internacionales.
6. **Fortalecer los mecanismos de acompañamiento y seguimiento** a los países que implementan estrategias de formalización.
7. **Identificar, documentar y difundir modelos exitosos** que favorezcan la incorporación de trabajadores independientes, microempresas y emprendimientos a la economía formal.
8. **Impulsar herramientas digitales, sistemas de identidad confiable y**

mecanismos de inclusión financiera que reduzcan costos de transacción y faciliten la formalización.

9. **Mantener espacios de diálogo** de alto nivel **entre la OCDE** y las **organizaciones empresariales afiliadas a Business at OECD (BIAC)**, con el fin de incorporar la visión del sector privado en el diseño y evaluación de políticas públicas.

Para **COPARMEX** la formalización debe entenderse como una vía para incorporar a más personas y empresas a los beneficios del desarrollo, facilitando el acceso a oportunidades de crecimiento, financiamiento, capacitación, innovación y protección social. En este sentido, la OCDE puede seguir desempeñando un papel estratégico promoviendo políticas y mecanismos de cooperación que contribuyan a un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Caso de Estudio 4: RANDSTAD



1.Sobre la empresa

our global business in 2025.

total revenue € 23,077 million
(2024: € 24,122 million) revenue per market in %



north america	northern europe
- revenue € 4,402 million 7,010 corporate staff 67,900 talent (avg. weekly) 655 outlets	- netherlands - revenue € 2,945 million 3,910 corporate staff 45,800 talent (avg. weekly) 455 outlets - belgium & luxembourg - revenue € 1,497 million 2,030 corporate staff 35,600 talent (avg. weekly) 286 outlets
southern europe, uk & latin america	asia pacific
- france - revenue € 3,356 million 4,210 corporate staff 68,100 talent (avg. weekly) 790 outlets - iberia - revenue € 1,962 million 2,990 corporate staff 63,800 talent (avg. weekly) 398 outlets - italy - revenue € 2,241 million 3,300 corporate staff 55,100 talent (avg. weekly) 299 outlets - other SE countries, uk & latin america - revenue € 1,483 million 3,090 corporate staff 45,300 talent (avg. weekly) 295 outlets	- germany - revenue € 1,493 million 1,980 corporate staff 22,900 talent (avg. weekly) 374 outlets - other NE countries - revenue € 1,421 million 2,420 corporate staff 30,700 talent (avg. weekly) 310 outlets - revenue € 2,277 million 5,460 corporate staff 122,700 talent (avg. weekly) 167 outlets

Randstad es la empresa de talento líder a nivel mundial y tiene como visión convertirse en la compañía de talento más equitativa y especializada del mundo. Fundada en 1960 y con sede en Diemen, Países Bajos, la compañía opera con el objetivo de conectar talento y empresas a través de soluciones especializadas en reclutamiento, empleo temporal, selección permanente, formación y desarrollo profesional.

La compañía mantiene una presencia global de gran escala y es actualmente el líder mundial en servicios de talento. En 2025 registró ingresos por 23.077 millones de euros y facilitó empleo a más de 560.900 personas cada semana. Asimismo, realizó aproximadamente 250.000 colocaciones permanentes, capacitó a más de 532.200 trabajadores y formó a 41.500 empleados internos.

En América Latina, Randstad cuenta con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay. En Argentina, donde opera desde hace más de cuatro décadas, con equipo interno alrededor de 500 empleados y asignó un promedio de 15.000 trabajadores por día durante 2025. En Brasil, donde opera desde 2011, cuenta con más de 900 colaboradores distribuidos por todo el país y cubrió más de 100.000 posiciones durante 2025.

2. Iniciativas para promover la formalización

Randstad promueve la formalización laboral a través de una combinación de mecanismos de intermediación laboral formal, programas de inclusión laboral y alianzas público-privadas orientadas a ampliar el acceso al empleo registrado. Como empleador formal, Randstad garantiza el acceso de los trabajadores a derechos laborales y protección social, al tiempo que facilita su incorporación al empleo permanente. Además, impulsa programas de inclusión laboral, capacitación y empleabilidad dirigidos especialmente a jóvenes, mujeres y otros grupos con mayores barreras de acceso al mercado laboral formal.

Randstad Argentina: La informalidad laboral constituye uno de los desafíos estructurales más persistentes del mercado laboral argentino. Históricamente, la tasa de informalidad en Argentina ha oscilado entre el 30% y el 41%, funcionando en muchos casos como un mecanismo de absorción de empleo frente a los recurrentes ciclos de crisis económica. En este contexto, Randstad Argentina considera que las empresas de intermediación laboral desempeñan un papel estratégico en la promoción de la formalización al asumir el rol de empleador durante la asignación, garantizando desde el primer día acceso a la seguridad social y a los principales beneficios asociados al empleo formal. Randstad concibe su actividad como un puente hacia la formalidad laboral.

1. Absorción del riesgo inicial. Muchas empresas especialmente Pequeñas y Medianas (PyMEs) dudan en contratar personal permanente por temor a equivocarse en el perfil o enfrentar caídas en la demanda. Siendo Randstad quien absorbe este riesgo permitiendo que el trabajador demuestre su valor en el puesto del cliente
2. Networking/Referencia. Junto a la falta de experiencia son la mayor barrera de ingreso al mercado formal y registrado del empleo joven y primer empleo , esta

oportunidad permite construir un CV con antecedentes en la formalidad .

3. Transición a la efectividad. Alrededor del 40% de las personas asignadas a terceras empresas, son efectivizadas (absorbidos en la nomina permanente) por la empresa usuaria/cliente una vez finalizado el proyecto o pico de demanda, constituyéndose en un mecanismo potente de ingreso al mercado laboral formal y registrado ,
4. Generación de Igualdad de Oportunidades . Las Empresas de talento Global , caso Randstad, aplicamos estándares corporativos, de contratación que ayudan a neutralizar sesgos de discriminación que abundan en el mercado laboral tradicional

En Argentina, la informalidad alcanzó el 43% durante el cuarto trimestre de 2025, afectando a aproximadamente 5,8 millones de personas. Entre los principales factores identificados se encuentran los elevados costes laborales no salariales, la litigiosidad laboral, la inestabilidad macroeconómica y la falta de marcos regulatorios adaptados a las nuevas formas de trabajo.

Frente a estos desafíos, Randstad ha desarrollado diversas iniciativas orientadas a ampliar el acceso al empleo formal y registrado. A través de alianzas público-privadas y de la colaboración con organizaciones de la sociedad civil, la compañía impulsa programas de inclusión laboral dirigidos a poblaciones vulnerables. Entre ellos destaca:

1. El trabajo realizado junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y organizaciones del Barrio Mugica, que desde 2018 ha permitido realizar más de 700 entrevistas laborales, impartir 45 talleres de empleabilidad y facilitar la incorporación de 170 personas a empleos formales.
2. Asimismo, su programa de voluntariado corporativo benefició a más de 6.000 personas durante 2025 mediante actividades de capacitación y desarrollo de habilidades para el empleo.

3. Mientras que las Expo Empleo Barriales y Universitarias acercan oportunidades laborales a los lugares donde se encuentra el talento.

Para Randstad, la intermediación laboral formal constituye una herramienta de equidad que transforma situaciones de vulnerabilidad en empleo registrado y contribuye a ampliar las oportunidades de acceso al trabajo decente mediante procesos de selección basados en el talento y libres de sesgos.

Randstad Brasil: En Brasil, la informalidad continúa representando uno de los principales desafíos del mercado laboral. Según datos oficiales, la tasa de informalidad alcanza el 38,1% de la población ocupada, lo que equivale a aproximadamente 39,2 millones de personas. De ellas, cerca de 19 millones trabajan sin registro empresarial (CNPJ) y alrededor de 13,8 millones se desempeñan en el sector privado sin un contrato laboral formal. Este contexto limita el acceso de millones de trabajadores a la protección social, la estabilidad laboral y las oportunidades de desarrollo profesional.

Frente a este escenario, Randstad Brasil considera que las empresas de intermediación laboral pueden desempeñar un papel clave en la promoción de la formalización:

1. A través del estricto cumplimiento de la Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT), la compañía garantiza el acceso de los trabajadores a sus derechos laborales desde el primer día, incluyendo cobertura de seguridad social, acceso a la jubilación, seguros de salud y otros beneficios que protegen tanto al trabajador como a su familia.
2. Asimismo, actúa como una puerta de entrada al mercado laboral formal para miles de personas que buscan estabilidad y oportunidades de desarrollo profesional, complementando este proceso mediante programas de capacitación continua que contribuyen a

transformar empleos temporales en trayectorias laborales sostenibles.

La estrategia de formalización de Randstad Brasil también incorpora iniciativas con impacto directo en las comunidades donde opera.

1. Entre ellas destacan los programas dirigidos a jóvenes y personas en búsqueda de su primer empleo, orientados a facilitar su incorporación al mercado laboral formal mediante contrataciones que garantizan plenamente los derechos laborales establecidos por la legislación brasileña.
2. De igual forma, la compañía impulsa acciones que contribuyen a proporcionar estabilidad económica y previsibilidad financiera a mujeres trabajadoras y jefas de hogar, promoviendo entornos laborales que respetan derechos como las licencias de maternidad y la protección social asociada al empleo formal.
3. Finalmente, Randstad Brasil promueve políticas de equidad, diversidad e inclusión orientadas a eliminar sesgos en los procesos de reclutamiento y selección.

Estas iniciativas buscan ampliar el acceso de grupos tradicionalmente subrepresentados a empleos de calidad y con mayores oportunidades de desarrollo profesional, reforzando el papel de la formalización como herramienta para la inclusión económica y la movilidad social.

4. Recomendaciones a la OCDE

Randstad considera que los estándares, recomendaciones y marcos de análisis promovidos por la OCDE pueden desempeñar un papel relevante en la reducción de la informalidad laboral y la mejora del entorno empresarial en América Latina.

Randstad Argentina: En el caso de Argentina, el proceso de adhesión a la OCDE representa una oportunidad para impulsar reformas orientadas a fortalecer la estabilidad macroeconómica, mejorar la calidad regulatoria, aumentar la seguridad jurídica y promover la inversión generadora de empleo formal.

Para consolidar y complementar la Ley de Modernización Laboral [Ley 27802 / (2026) , nuestra propuesta de impacto proponemos enfoques segmentados:

1. Jóvenes: Implementar un sistema de educación dual (modelo alemán) para resolver la desconexión entre mundo laboral y educación, y sostener subsidios temporales a las contribuciones patronales para el "Primer Empleo" , al mismo tiempo seguir fortaleciendo la terminalidad escolar.
2. Mujeres: Fortalecer y Expandir la infraestructura de cuidados (jardines maternos de acceso público o corporativo) y fomentar regulaciones formales para esquemas de trabajo part-time y remoto sin pérdida de derechos de seguridad social.
3. Baja Formación (Operativos/No Calificados): Programas de reskilling y formación en oficios tecnológicos y de transición energética (litio, Vaca Muerta, agro-tech), vinculando directamente los planes sociales con la capacitación obligatoria para la inserción en el sector privado.
4. Transición Reskilling / Flexi seguridad . Subsidios a la contratación Human + AI . Reducción de las contribuciones patronales subordinado a la capacitación en el uso de AI aplicados a su sector . Objetivo Proteger al trabajador en su

transición , no en el puesto de trabajo que la AI esta haciendo obsoleto.

5. Cuentapropistas y Economía de Plataformas: Profundizar figuras como el "Monotributo Tech" o regímenes simplificados que otorguen cobertura médica y previsional sin asfixiar la rentabilidad del trabajador independiente.

Randstad Brasil: Asimismo, la OCDE puede contribuir a reforzar prácticas de transparencia, integridad y modernización institucional que favorezcan la formalización y mejoren el funcionamiento de los mercados laborales. En Brasil, donde el país mantiene una relación de cooperación activa con la Organización desde hace décadas y es candidato a la adhesión desde 2022, los marcos de referencia de la OCDE son percibidos como herramientas útiles para promover reformas regulatorias y fortalecer la competitividad económica.

En Brasil, Randstad identifica cuatro prioridades principales:

1. Avanzar en la simplificación tributaria y laboral
2. Desarrollar marcos regulatorios para la economía de plataformas.
3. Directrices para Multinacionales - Promoción de la tercerización responsable y auditoría de cadenas de valor mediante socios estratégicos locales.
4. Estrategia Nacional de Competencias- Capacitación técnica articulada con el mercado local para insertar a comunidades vulnerables en empleos formales de alta demanda.

En ambos casos, la empresa considera que la OCDE puede desempeñar un papel relevante promoviendo el intercambio de buenas prácticas, apoyando reformas regulatorias orientadas a la formalización y facilitando espacios de diálogo entre gobiernos, sector privado y actores sociales para avanzar hacia mercados laborales más inclusivos y productivos.

Business at OECD (BIAC) National Members

Australia	ACCI: Australian Chamber of Commerce and Industry
Austria	IV: Federation of Austrian Industries
Belgium	VBO FEB: Federation of Belgian Enterprises
Canada	Canadian Chamber of Commerce
Chile	CPC: Confederation of Production and Commerce of Chile
Colombia	ANDI: National Business Association of Colombia
Costa Rica	UCCAEP: Costa Rican Union of Chambers and Associations of the Private Business Sector
Costa Rica	CICR: Chamber of Industries of Costa Rica
Czech Republic	SP: Confederation of Industry of the Czech Republic
Denmark	DA: Danish Employers' Confederation
Denmark	DI: Confederation of Danish Industry
Estonia	Estonian Employers' Confederation
Finland	EK: Confederation of Finnish Industries
France	MEDEF: Movement of the Enterprises of France
Germany	BDA: Confederation of German Employers' Associations
Germany	BDI: Federation of German Industries
Greece	SEV: Hellenic Federation of Enterprises
Hungary	MGYOSZ: Confederation of Hungarian Employers and Industrialists
Hungary	VOSZ: Confederation of Hungarian Business
Iceland	SA: Confederation of Icelandic Enterprise
Ireland	Ibec: Irish Business and Employers Confederation
Israel	MAI: Manufacturers' Association of Israel
Italy	assonime: The Association of Italian Joint Stock Companies
Italy	CONFINDUSTRIA: General Confederation of Italian Industry
Italy	FeBAF: Italian Banking Insurance and Finance Federation
Japan	Keidanren: Japan Business Federation
Korea	FKI: Federation of Korean Industries
Latvia	LDDK: Employers' Confederation of Latvia
Lithuania	LPK: Lithuanian Confederation of Industrialists
Luxembourg	FEDIL: The Voice of Luxembourg's Industry
Mexico	COPARMEX: Employers Confederation of the Mexican Republic
Netherlands	VNO-NCW: Confederation of Netherlands Industry and Employers
New Zealand	BusinessNZ
Norway	NHO: Confederation of Norwegian Enterprise
Portugal	CIP: Confederation of Portuguese Business
Poland	Polish Confederation Lewiatan
Slovakia	RÚZ: Slovak Employers' Federation
Slovenia	ZDS: Association of Employers of Slovenia
Spain	CEOE: Confederation of Employers and Industries of Spain
Sweden	Svenskt Näringsliv: Confederation of Swedish Enterprise
Switzerland	economiesuisse: Swiss Business Federation
Switzerland	Swiss Employers Confederation
Türkiye	TİSK: Turkish Confederation of Employer Associations
Türkiye	TOBB: Union of Chambers and Commodity Exchanges of Türkiye
Türkiye	TÜSIAD: Turkish Industry and Business Association
United Kingdom	CBI: Confederation of British Industry
United States	USCIB: United States Council for International Business



BUSINESSat**OECD**

Business and Industry Advisory
Committee to the OECD

Fundada en 1962, *Business at OECD* (BIAC) es la voz empresarial institucional oficialmente reconocida ante la OCDE. Defendemos políticas que permitan a empresas de todos los tamaños contribuir al crecimiento económico, el desarrollo sostenible y la prosperidad de la sociedad. A través de *Business at OECD*, las federaciones empresariales y de empleadores nacionales que representan a más de 10 millones de empresas aportan su perspectiva a los debates de vanguardia de la OCDE sobre políticas públicas que configuran las economías de mercado e influyen en la gobernanza mundial. Nuestra experiencia se ve enriquecida por las contribuciones de una amplia variedad de organizaciones sectoriales internacionales.

Business at OECD (BIAC)
13/15 Chaussée de la Muette
75016 Paris, France

 www.businessatoecd.org
 @BusinessatOECD
 Business at OECD

Tel: +33 (0)1 42 30 09 60
communications@biac.org