



BUSINESSat**OECD**

Business and Industry Advisory
Committee to the OECD

Colaboración para mejorar las políticas

Cómo la colaboración con la OCDE impulsa
el progreso de América Latina y el Caribe

Octubre 2025

Índice

Introducción	3
2. Relación de la OCDE con América Latina y el Caribe	4
3. Países Miembros y Asociados.....	4
4. Beneficios de la OCDE para la Región	5
Transparencia y Gobernanza	5
Estado de Derecho.....	6
Política regulatoria y estándares internacionales	6
Inversión y Crecimiento Económico	7
Asegurar la competencia.....	8
Cooperación Público-Privada e Infraestructuras de Calidad	8
Educación y Desarrollo Humano	9
5. Recomendaciones de los Procesos de Adhesión.....	10
Áreas Temáticas Clave Evaluadas por los Comités	10
Casos de estudio	13
COPARMEX	13
Cámara de Comercio Argentina (CAC).....	15
Telefónica	18
ENEL.....	20
Bibliografía	24
<i>Business at OECD (BIAC) National Members</i>	26

© 2025 *Business at OECD* (BIAC). All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, including photocopying and recording, or by any information storage and retrieval system.

Introducción

En las últimas décadas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha desempeñado un papel fundamental en la formulación de políticas públicas eficaces y en la promoción de estándares internacionales, incluyendo aquellos relacionados con la gobernanza, desarrollo económico y transparencia. En un entorno global marcado por tensiones geopolíticas, polarización política y debilitamiento institucional, la OCDE se ha consolidado como un actor indispensable en la defensa de un enfoque técnico, basado en evidencia, para la elaboración de políticas públicas. Su capacidad de generar datos comparables, establecer estándares globales y formular recomendaciones sólidas convierte a la OCDE en un *standard setter* de referencia, cuyas directrices no solo influyen en el plano internacional, sino que también impactan significativamente en los debates y reformas domésticas de sus países miembros y socios.

La influencia de la OCDE se extiende también con especial relevancia a América Latina y el Caribe, una región con profundas desigualdades estructurales y desafíos persistentes en materia de productividad, inclusión social, gobernanza e inestabilidad política. América Latina y el Caribe enfrenta actualmente tasas elevadas de informalidad laboral (en promedio, el 56 % del empleo, según la OIT), déficits significativos en infraestructura, marcos regulatorios fragmentados y niveles preocupantes de corrupción que se traducen en una mayor inseguridad jurídica que dificulta el clima de inversión. En este contexto, el valor agregado de la OCDE radica en su capacidad de ofrecer diagnósticos comparativos, estándares claros y recomendaciones concretas para orientar las reformas necesarias que pueden contribuir al crecimiento económico y a una mayor inversión de empresas de países de la OCDE que comparten los estándares de esta organización.

Desde el Grupo de Contacto para América Latina de *Business at OECD* (BIAC), reconocemos la importancia de que la OCDE

continúe profundizando su compromiso con América Latina y el Caribe. Temas como la atracción de inversiones, la generación de empleo formal, la mejora de la educación, el impulso a la digitalización, el desarrollo de infraestructura y la consolidación de marcos regulatorios que favorezcan el crecimiento económico son áreas clave en las que la OCDE ya desempeña un papel activo y que deben ocupar un lugar prioritario en la agenda de los gobiernos de la región.

El objetivo de este documento es poner en valor la contribución estratégica de la OCDE al desarrollo de América Latina y el Caribe, con especial énfasis en su relevancia para el sector empresarial. El documento se organiza en tres ejes principales: en primer lugar, se examina la evolución y el fortalecimiento del vínculo institucional entre la OCDE y los países de la región; en segundo lugar, se presentan los beneficios tangibles derivados de esta relación en ámbitos como la gobernanza, el Estado de derecho, la inversión y el crecimiento económico, la competencia y la cooperación público-privada; en tercer lugar, se identifican las oportunidades de cambio que suponen los procesos de adhesión a la OCDE.

Con ello, desde *Business at OECD* (BIAC) buscamos contribuir a la discusión sobre la necesidad de impulsar políticas públicas eficaces, inclusivas y basadas en evidencia, como condición fundamental para lograr un desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe.

2. Relación de la OCDE con América Latina y el Caribe

La relación entre la OCDE y América Latina y el Caribe ha evolucionado gradualmente en las últimas décadas ya que, a partir de los años noventa, la OCDE comenzó a intensificar sus vínculos con los países latinoamericanos mediante acuerdos estratégicos siendo el primer hito la adhesión de México en 1994, seguida por la apertura del Centro OCDE para América Latina en 1996.¹ Desde entonces, la relación se ha fortalecido a través de redes regionales de políticas públicas, foros internacionales y la incorporación progresiva de países latinoamericanos al Centro de Desarrollo de la OCDE, que hoy cuenta con 14 miembros de la región.

Además, cabe destacar que, en la Reunión del Consejo Ministerial de la OCDE (*Ministerial Council Meeting*) de 2016 se institucionalizó esta cooperación con la región a través de la creación del Programa Regional OCDE para América Latina y el Caribe con el objetivo de “responder a la creciente demanda de una

mayor colaboración con la región y apoyar en el avance de su agenda de reformas en torno a tres prioridades clave: aumentar la productividad, mejorar la inclusión social, fortalecer las instituciones y la gobernanza, y, desde 2021, garantizar la sostenibilidad ambiental.”²

La creación de este programa que, en 2026 cumplirá diez años, ofrece, ante todo, un espacio para discusiones basadas en la evidencia y con el fin de acercar a los países de la región a los estándares y recomendaciones de la OCDE.³ Desde su creación, el LACRP ha sido presidido sucesivamente por Chile y Perú (2016-2019), México y Brasil (2019-2022), y actualmente por Colombia y Paraguay (2022-2025), reflejando un liderazgo compartido y comprometido con los objetivos estratégicos del programa.⁴

3. Países Miembros y Asociados

Desde la adhesión de México en 1994, son cuatro en total los países de América Latina (Chile, Colombia, Costa Rica y México) los que se han convertido en miembros plenos de la OCDE, marcando hitos en la integración regional al sistema de gobernanza económica global. Los procesos de adhesión son exigentes y supervisados por los diversos

comités de la OCDE quienes obligan a los países candidatos a emprender reformas estructurales, a través de una hoja de ruta denominada ‘*Accession Roadmap*’ en sectores tan diversos como competencia, transparencia fiscal, calidad regulatoria o educación. En todos los casos, la membresía ha implicado un salto cualitativo en la

¹ OECD LAC Regional Program Brochure (2022)

² Traducción propia de: ‘In response to a greater demand for engagement of Latin America and the Caribbean (LAC) countries with the OECD, the Latin American and the Caribbean Regional Programme (LACRP) supports the region to advance its reform agenda along three key priorities: increasing productivity, enhancing social inclusion, strengthening institutions and governance, and since 2021, ensuring environmental sustainability’.

<https://www.oecd.org/en/about/programmes/oecd-latin-america-and-the-caribbean-regional-programme.html#Publications>

³ *OECD Latin America and the Caribbean Regional Programme*. OECD.

<https://www.oecd.org/en/about/programmes/oecd-latin-america-and-the-caribbean-regional-programme.html#Publications>

⁴ OECD LAC Regional Program Brochure (2022)

credibilidad internacional, así como el acceso a datos comparativos y buenas prácticas que buscan consolidar instituciones públicas más eficaces y transparentes.

Paralelamente, la OCDE ha ampliado su cooperación con países no miembros mediante programas específicos y la inclusión en informes y estadísticas temáticas. Brasil, Argentina y Perú han sido socios particularmente activos y, en 2022, la OCDE decidió formalmente abrir el proceso de adhesión de los tres países. Estos tres procesos de adhesión tienen una enorme relevancia geopolítica, ya que no solo refleja la importancia estratégica de la región, sino también el potencial transformador que estos procesos representan. En este contexto, la OCDE debe garantizar que los países en proceso de adhesión cumplan rigurosamente sus estándares, teniendo en cuenta que cada país de América Latina tiene sus propias especificidades.

La apertura de estos tres procesos de adhesión, todos ellos independientes, constituye también una oportunidad única para promover reformas estructurales profundas. A su vez, que estos refuercen un entorno económico predecible y estable que atraiga mayor inversión extranjera de países de la OCDE y se promuevan empleos de

calidad, fortaleciendo el tejido social y reduciendo la desigualdad. Como se indica en el 'Accession Roadmap' de la OCDE, estos procesos incluyen una revisión en profundidad de los principios, políticas y prácticas de un país, tales como:

- Reforma económica y estructural
- Comercio e inversión abiertos
- Crecimiento inclusivo y oportunidades
- Gobernanza pública, integridad y lucha contra la corrupción
- Medio ambiente, biodiversidad y política climática
- Innovación y economía digital
- Infraestructura de calidad

Más allá de los países en proceso de adhesión, el Programa Regional para América Latina y el Caribe, subraya que el compromiso regional con la OCDE se pone de manifiesto también con la participación activa de otras economías en desarrollo como República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y Uruguay, muchos de los cuales son miembros del Centro de Desarrollo de la OCDE y forman parte del Grupo Directivo del Programa Regional.⁵

4. Beneficios de la OCDE para la Región

Tal y como se ha mencionado anteriormente, una de las mayores fortalezas de la OCDE es sin duda su capacidad de proporcionar datos y estadísticas sobre la calidad de las políticas públicas de la región.

Transparencia y Gobernanza

Una de las publicaciones más relevantes es 'Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe', y que responde a

"la creciente demanda de evidencia cualitativa y cuantitativa sobre gobernanza pública". Este informe de 2024, establece que la confianza de la población en 16 países de América Latina y el Caribe ha bajado considerablemente desde la crisis económica de 2008 y que estos niveles se han reducido del 43% al 36.3%. Además, este informe también subraya que, según el Gallup World Poll (2023), un 75.5% de los ciudadanos en la región percibe que la corrupción está muy

⁵ OECD Latin America and the Caribbean Regional Programme. OECD.

<https://www.oecd.org/en/about/programmes/oec>

[d-latin-america-and-the-caribbean-regional-programme.html#Publications](https://www.oecd.org/en/about/programmes/oec-d-latin-america-and-the-caribbean-regional-programme.html#Publications)

extendida en su gobierno, frente a un 53.6% en el promedio de los países de la OCDE. Estos indicadores subrayan los desafíos de gobernanza que las recomendaciones de la OCDE buscan abordar en ALC

Estado de Derecho

En áreas tan importantes como el estado de derecho, acceso a la justicia, o separación de poderes la OCDE también aporta datos y recomendaciones valiosas que pueden contribuir a mejor políticas públicas. El citado informe *'Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe'*, también recoge estadísticas muy relevantes sobre la desconfianza de la población en sus gobiernos ya que la confianza en el sistema judicial en América Latina y el Caribe es significativamente menor que en los países OCDE, lo que debilita el vínculo entre ciudadanía e instituciones.⁶

En este contexto, la OCDE también establece que el crecimiento económico potencial per cápita en América Latina y el Caribe es mucho menor al de las economías avanzadas, en parte debido a la debilidad institucional y a un marco jurídico débil.⁷ En este sentido, la Convención Anticohecho de la OCDE ("Anti-Bribery Convention") requiere que los países miembros implementen medidas estrictas para prevenir el soborno y la corrupción, y que estas sean proporcionales y se apliquen debidamente. Para el sector privado, constituye una herramienta clave para elevar los estándares de gobernanza y transparencia, lo cual influye positivamente en la inversión extranjera.

Por ejemplo, tras adherirse a la Convención Antisoborno de la OCDE en 2013, Colombia introdujo importantes reformas

anticorrupción en línea con las normas de la OCDE. En 2016, el Congreso colombiano promulgó una legislación que incorporó las recomendaciones de la OCDE sobre responsabilidad corporativa, enjuiciamiento efectivo de personas jurídicas, programas de clemencia y medidas obligatorias de cumplimiento corporativo.⁸ En este contexto, un informe del gobierno colombiano publicado en 2022, como parte de la evaluación posterior a la adhesión del país, señala que estos esfuerzos culminaron en la promulgación de la Ley 2195 de 2022, que acercó el marco anticorrupción de Colombia a los estándares de la OCDE al establecer la responsabilidad penal de las empresas por actos de corrupción, exigir un registro centralizado de beneficiarios finales y aumentar las sanciones por soborno transnacional. Como resultado, Colombia implementó plenamente 17 de las recomendaciones de la Convención de la OCDE.⁹

Política regulatoria y estándares internacionales

En toda América Latina, los países están adoptando cada vez más las mejores prácticas de la OCDE en materia de política regulatoria para garantizar regulaciones más eficientes y de alta calidad. La Recomendación de la OCDE de 2012 sobre Política Regulatoria y Gobernanza ha impulsado reformas como la introducción de requisitos de evaluación de impacto regulatorio (RIA) y procesos formales de consulta a las partes interesadas en muchos países. Según análisis de la OCDE, los países de ALC efectivamente han tomado medidas para mejorar sus marcos de gobernanza regulatoria, pero subsisten brechas importantes en la implementación de

⁶ Ibid, pág.12

⁷ Ibid pág 12

⁸ Pardo Cuéllar M. C., and Castell, L. *The Anti-Bribery and Anti-Corruption Review*. (2021) Chapter 6. https://www.bakermckenzie.com/-/media/files/insight/publications/2022/03/antibribery-and-anticorruption-review-colombia.pdf?sc_lang=en&hash=DDD53A691EE99

[77FD583ED72AAE2AA27#:~:text=preventing%20former%20public%20officers%20from,Yet](https://www.oecd.org/anti-bribery/77FD583ED72AAE2AA27#:~:text=preventing%20former%20public%20officers%20from,Yet)

⁹ Departamento Nacional de Planeación. Ingreso y posicionamiento de Colombia ante la OCDE: Informe de gestión 2018–2022. (2022). Gobierno de Colombia, p. 95 <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Ingreso-y-posicionamiento-Colombia-OCDE-2018-2022.pdf>

herramientas clave como la consulta pública, la RIA y la evaluación ex post de las regulaciones. Se considera fundamental fortalecer la supervisión institucional del proceso regulatorio para garantizar que estas herramientas se apliquen de manera coherente y eficaz en todo el gobierno.¹⁰

Por otro lado, también cabe destacar que la convergencia en marcos regulatorios derivada de la adhesión a la OCDE crea un entorno más propicio para la cooperación regional, facilitando la coordinación entre gobiernos y el desarrollo de iniciativas conjuntas en ámbitos estratégicos como la transición energética, la digitalización o la infraestructura. En este sentido, la OCDE no solo impulsa reformas internas en cada país, sino que también contribuye a una mayor cohesión regional basada en reglas y buenas prácticas compartidas.

En este contexto, el informe del gobierno colombiano sobre su evaluación posterior a la adhesión señaló que la OCDE había identificado que los mecanismos de consulta pública en Colombia no estaban bien coordinados ni articulados. En respuesta a las recomendaciones de la OCDE, el gobierno informó haber logrado avances significativos hacia la obligatoriedad de la consulta regulatoria para todas las instituciones de la administración nacional. Específicamente, según el informe, la consulta ahora es obligatoria para tres tipos de regulaciones: aquellas emitidas por las Comisiones de Regulación, los Decretos firmados por el Presidente y los Reglamentos Técnicos.¹¹

¹⁰ Querbach, T. and C. Arndt (2017), *Regulatory policy in Latin America: An analysis of the state of play*, OECD Regulatory Policy Working Papers, No. 7, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/2cb29d8c-en>.

¹¹ CDepartamento Nacional de Planeación. *Ingreso y posicionamiento de Colombia ante la OCDE: Informe de gestión 2018–2022*. (2022). Gobierno de Colombia, p. 41 <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Ingred>

Inversión y Crecimiento Económico

El informe *Perspectivas Económicas de América Latina 2024* de la OCDE señala que fortalecer el entorno empresarial y fomentar la competencia son estrategias clave para dinamizar la inversión y elevar la productividad, sin necesidad de recurrir a un gasto fiscal elevado. En particular, se destaca la importancia de reformar las regulaciones en los mercados de productos, un ámbito donde la región presenta un atraso considerable según el indicador de Regulación del Mercado de Productos (PMR) desarrollado por la OCDE.¹²

En este sentido, el citado informe enfatiza que reducir barreras regulatorias en sectores estratégicos como la energía, el transporte, las telecomunicaciones y los servicios podría abrir espacio a una mayor diversificación de inversiones y facilitar la innovación. Asimismo, el fortalecimiento de la gobernanza de las empresas estatales se presenta como un factor relevante para mejorar el clima de negocios.¹³ El informe también recomienda priorizar más reformas que disminuyan la carga administrativa y los costes de entrada para las empresas, dado que los procesos vinculados a permisos y licencias siguen siendo complejos y costosos en gran parte de ALC.¹⁴

Cabe destacar que la adopción de políticas de inversión alineadas con la OCDE ha producido beneficios concretos en algunos países. Por ejemplo, un estudio de la OCDE encontró que el marco de inversión de Colombia se volvió menos restrictivo que el promedio de ALC, y que las reformas legales mejoraron el atractivo del país para los inversionistas. La formación bruta de capital

[so-y-posicionamiento-Colombia-OCDE-2018-2022.pdf](https://www.oecd.org/es/topics/sub-issues/economic-surveys/perspectivas-economicas-de-america-latina.html#perspectivas)

¹² *Perspectivas Económicas de la OCDE: Foco sobre América Latina*, diciembre 2024 p. 9 <https://www.oecd.org/es/topics/sub-issues/economic-surveys/perspectivas-economicas-de-america-latina.html#perspectivas>

¹³ Ibid, p. 9

¹⁴ Ibid p. 9

de Colombia aumentó a alrededor del 26,6% del PIB en 2011, aproximadamente el doble de su nivel una década antes, dado que el gobierno eliminó barreras innecesarias y fomentó un entorno empresarial más abierto.¹⁵ Este aumento significativo de la inversión, logrado junto con cambios de política recomendados por la OCDE, demuestra cómo la alineación con los estándares de la OCDE puede aumentar la confianza de los inversionistas e impulsar el crecimiento económico a través de un clima de negocios más estable y transparente.

Asegurar la competencia

En materia de competencia, la OCDE también hace hincapié en la necesidad de fortalecer la neutralidad competitiva, especialmente en sectores innovadores. Para lograrlo, se recomienda garantizar la independencia funcional y operativa de los entes reguladores económicos y evitar cualquier trato preferencial a empresas públicas o privadas.¹⁶

El informe también identifica que, aunque se han ampliado los mecanismos de participación de partes interesadas en la elaboración de regulaciones, aún hay retos en su implementación efectiva. Se insta a mejorar la calidad y transparencia de estos procesos, y a asegurar que las respuestas a los comentarios de las partes interesadas se publiquen y se tengan en cuenta.¹⁷

Un ejemplo claro del impacto de las reformas de competencia respaldadas por la OCDE se puede observar en el sector de telecomunicaciones de México. Las recomendaciones de la OCDE fueron fundamentales para dar forma a la reforma de telecomunicaciones de México de 2013, con el gobierno implementando 28 de las 31

medidas de política aconsejadas por un estudio de la OCDE en 2012. Estas reformas fortalecieron a un regulador independiente de telecomunicaciones (IFT), eliminaron restricciones a la inversión extranjera y abrieron mercados que durante mucho tiempo estuvieron dominados por agentes establecidos. Los resultados fueron impresionantes: los precios al consumidor de los servicios de telecomunicaciones bajaron drásticamente y el uso de la telefonía móvil se disparó. Entre 2012 y 2016, México registró un aumento de aproximadamente 50 millones de suscripciones de banda ancha móvil (casi un 390% de crecimiento en ese período) a medida que la competencia se intensificó. Hoy en día, los mexicanos disfrutan de algunos de los servicios móviles de menor costo en la OCDE gracias a estos cambios.¹⁸ Este caso ilustra cómo las políticas a favor de la competencia fomentadas por la OCDE pueden generar beneficios tangibles en términos de innovación, menores precios y un mayor bienestar de los consumidores en América Latina.

Cooperación Público-Privada e Infraestructuras de Calidad

La OCDE también recomienda reforzar la planificación a largo plazo de las infraestructuras públicas, con especial énfasis en alinear estos planes con las estrategias climáticas y de sostenibilidad. El informe sobre el *Panorama de las Administraciones Públicas* destaca que solo algunos países de ALC, como Brasil, Chile, Costa Rica y Perú, han integrado estos enfoques ambientales en sus planes nacionales de infraestructura.¹⁹ Asimismo, enfatiza mejorar los mecanismos de inversión y colaboración público-privada en proyectos de infraestructura, e incentivar la

¹⁵ Procolombia. *Colombia the most recent country invited to join the OECD* (2013). <https://investincolombia.com.co/en/resources/colombia-the-most-recent-country-invited-to-join-the-oecd#:~:text=In%202012%2C%20during%20a%20s%20study,rest%20of%20the%20OECD%20members>

¹⁶ OECD (2024), *Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe 2024*, OECD Publishing, Paris, p. 84

¹⁷ Ibid, p. 88

¹⁸ OECD. *Mexico telecom reform: Into the "last mile"* (2017). Medium <https://medium.com/@OECD/mexico-telecom-reform-into-the-last-mile-eed4bfcd49e5>

¹⁹ Ibid, p. 118

participación de PYMEs mediante políticas de contratación pública inclusiva.

Como ejemplo concreto de la participación de la OCDE en infraestructura de calidad, la iniciativa *Blue Dot Network* liderada por la OCDE en colaboración con socios del G7 y otros, otorgó recientemente su primera certificación a un proyecto latinoamericano. En mayo de 2025, el Aeropuerto Internacional El Dorado en Bogotá, Colombia, se convirtió en el primer aeropuerto del mundo en recibir la certificación *Blue Dot*, un prestigioso “sello de excelencia” para infraestructuras que cumplen con altos estándares de sostenibilidad, transparencia e impacto social. Este hito fue el resultado de una rigurosa evaluación en el marco del programa piloto de *Blue Dot Network*, el cual cuenta con el apoyo de gobiernos, el sector privado y organizaciones multilaterales. La certificación *Blue Dot* está diseñada para aumentar la confianza de los inversores públicos y privados al señalar que un proyecto se ajusta a criterios reconocidos internacionalmente (que abarcan dimensiones ambientales, sociales, de gobernanza y de eficiencia económica).²⁰ El caso de El Dorado ejemplifica cómo las iniciativas apoyadas por la OCDE están aportando valor en América Latina al promover las mejores prácticas en el desarrollo de infraestructura y ayudar a que los proyectos atraigan inversión a largo plazo gracias a la credibilidad y el reconocimiento global.

²⁰ El Dorado. *The OECD Recognizes El Dorado with the Blue Dot Certification for Its Sustainable Infrastructure and Social Engagement with Local Communities*. (2025)

<https://eldorado.aero/en/comunicados/the-oecd-recognizes-el-dorado-with-the-blue-dot-certification-for-its-sustainable-infrastructure-and-social-engagement-with-local-communities>

²¹ World Bank. *Learning crisis in Latin America and the Caribbean: The PISA 2022 results*. World Bank Blogs. (2023, December 5).

<https://blogs.worldbank.org/en/latinamerica/learning-crisis-latin-america-caribbean-pisa-results>

Educación y Desarrollo Humano

Finalmente, en el ámbito de la educación, la OCDE sigue destacando que, si bien el gasto educativo en América Latina y el Caribe ha aumentado, esto no se ha traducido de forma consistente en una mejora de los resultados de aprendizaje. El ciclo 2022 del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), con la participación récord de 14 países de la región, revela que aproximadamente el 75 % de los estudiantes de 15 años en ALC no alcanza un nivel básico de competencia en matemáticas, mientras que más del 50 % se sitúa por debajo del nivel mínimo en lectura y ciencias. Prácticamente todos los países participantes se ubican por debajo de todos los países de la OCDE en estos ámbitos, con la única excepción de Chile en lectura, lo que señala una grave crisis de aprendizaje que equivale a casi cinco años de escolaridad por debajo del promedio de la OCDE en matemáticas.²¹

Los resultados muestran que, incluso en medio de la pandemia, varios países de ALC demostraron resiliencia. Los resultados de PISA 2022 indican que República Dominicana, Paraguay y Guatemala mejoraron sus puntuaciones en matemáticas, mientras que Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Panamá se mantuvieron estables en comparación con sus resultados de 2018.^{22 23} Chile sigue siendo el país con mejor desempeño de la región en lectura, matemáticas y ciencias, aunque sus puntuaciones siguen estando muy por debajo del promedio de la OCDE. Mostrar el rendimiento académico de los estudiantes de la región es una herramienta muy importante

²² UNESCO. *UNESCO calls for action in the education sector following low results for Latin America and the Caribbean in PISA 2022*. (2023, December 6).

<https://www.unesco.org/en/articles/unesco-calls-action-education-sector-following-low-results-latin-america-and-caribbean-pisa-2022>

²³ International Ed News. Scores plummet around the world: Scanning the headlines on the release of the 2022 PISA results. (2023, December 13). InternationalEdNews.

para que la OCDE impulse y promueva políticas educativas en América Latina y el Caribe.

5. Recomendaciones de los Procesos de Adhesión

Los ya mencionados procesos de adhesión son, sin duda, una de las principales herramientas de la OCDE para promover transformaciones en materia de políticas públicas y que acerquen a los países en vías de acceso a los estándares de la OCDE. En este sentido en junio de 2022 y mayo de 2024, el Consejo de la OCDE aprobó las hojas de ruta de acceso ('Accession Roadmaps') de Brasil, Perú y Argentina.^{24 25 26}

Los tres documentos de adhesión establecen que el proceso de adhesión a la OCDE se basa en una revisión técnica exhaustiva por parte de los comités sustantivos. Cada comité emite una opinión formal basada en:

- La disposición y capacidad del país para implementar los instrumentos jurídicos sustantivos de la OCDE.
- Una evaluación comparativa de sus políticas y prácticas respecto a las mejores prácticas de la OCDE.^{27 28 29}

Además, todos los países deben presentar un Memorando Inicial, que es evaluado por los comités como punto de partida para sus revisiones. Además, tal y como indica la OCDE, las reformas legislativas y de políticas públicas recomendadas por los comités son vinculantes y deben completarse antes de que se emita la opinión favorable del comité. En todos los casos, los comités también pueden establecer mecanismos de seguimiento post- adhesión y, como se ha

mencionado anteriormente, es fundamental que los países en proceso de adhesión cumplan escrupulosamente con los requisitos requeridos por la organización, teniendo en cuenta que cada país de América Latina y el Caribe tiene sus propias especificidades.

Áreas Temáticas Clave Evaluadas por los Comités

- **Reformas estructurales:** Definir una agenda de reformas estructurales ambiciosa en el país candidato como base para un crecimiento sólido, sostenible, verde e inclusivo.
- **Comercio e inversión:** Reforzar el régimen de comercio e inversión abierta del país candidato, considerando el valor de economías de mercado abiertas, competitivas, sostenibles y transparentes; y fortalecer el comercio internacional basado en normas. Esto incluye la importancia de consolidar el sistema multilateral de comercio basado en reglas, con la OMC en su centro; rechazar la coerción económica; crear condiciones equitativas a través de una mayor competencia; integrar mejor a las pymes en las cadenas de valor globales; y eliminar barreras innecesarias al comercio internacional, lo cual beneficia

²⁴ Peru, OECD.

<https://www.oecd.org/en/countries/peru.html>

²⁵ Argentina, OECD.

<https://www.oecd.org/en/countries/argentina.html>

²⁶ Brazil, OECD.

<https://www.oecd.org/en/countries/brazil.html>

²⁷ Accession Roadmap Brazil, p. 9

²⁸ Accession Roadmap Argentina, p. 5

²⁹ Accession Roadmap Peru, p.4

a los consumidores y promueve el crecimiento económico y la innovación.

- **Crecimiento inclusivo:** Establecer políticas sociales y de igualdad de oportunidades eficientes y eficaces, que contribuyan a un crecimiento inclusivo que beneficie a toda la ciudadanía.
- **Gobernanza:** Fortalecer la gobernanza pública, la integridad y los esfuerzos de lucha contra la corrupción.
- **Medio ambiente, biodiversidad y clima:** Garantizar una protección efectiva del medio ambiente y la biodiversidad, y actuar frente al cambio climático para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Esto implica aplicar políticas públicas de alcance nacional alineadas con dichos objetivos, en particular la meta de lograr emisiones netas cero de gases de efecto invernadero para 2050 mediante reducciones profundas habilitadas por inversiones públicas y privadas. También incluye la adopción e implementación plena de políticas públicas coherentes con los compromisos climáticos, como la reversión y detención de la pérdida de biodiversidad y la deforestación, tal como se acordó en la COP26 de Glasgow, y la adopción de medidas concretas sobre el terreno.
- **Digitalización:** Avanzar hacia una economía digital inclusiva, también mediante la cooperación a nivel internacional.
- **Infraestructura:** Invertir en infraestructura de calidad de manera transparente, responsable e inclusiva.

En julio de 2025, *Business at OECD* (BIAC) publicó el documento *Argentina Accession Process: Business Priorities for OECD Review*, en el que presenta recomendaciones clave del sector empresarial para apoyar el proceso de adhesión de Argentina a la OCDE.³⁰ El documento identifica áreas prioritarias en las que Argentina debería emprender reformas para alinearse con los estándares de la OCDE, incluyendo la apertura económica, la modernización del sistema tributario, el comercio y la inversión, la gobernanza pública, el crecimiento inclusivo, la innovación, la propiedad intelectual, la política ambiental y la infraestructura. Por ejemplo, el informe insta a Argentina a eliminar los aranceles de importación excesivamente altos y a reconsiderar las restricciones actuales a la inversión, con el fin de generar un entorno empresarial más predecible y competitivo.

Otra reciente contribución de *Business at OECD* (BIAC) a los procesos de adhesión, ha sido la publicación de un [informe sobre el clima de inversión en Perú](#) y que se presentó en las reuniones del Comité de Inversiones de la OCDE. El documento presenta casos y ejemplos sobre los retos a los que se enfrentan las empresas que invierten en Perú y establece una serie de recomendaciones para mejorar el clima de inversión en el país. Además, *Business at OECD* (BIAC) había presentado previamente un conjunto más amplio de prioridades para el proceso de adhesión de Perú, recogidas en un documento resumen independiente que detalla reformas regulatorias, fiscales y sectoriales consideradas esenciales por el sector empresarial. Entre otros, se recomienda lo siguiente para asegurar un progreso tangible en el proceso de adhesión de Perú a la OCDE:

³⁰ *Business at OECD* (BIAC). *Argentina Accession Process: Business Priorities for OECD Review*. (2025). pp. 4–5

- Eliminar las restricciones a los movimientos de capital por parte de inversores internacionales.
- Mejorar la transparencia y estabilidad regulatoria para generar confianza entre los inversores. Esto incluye evitar medidas regulatorias ad hoc contra inversores internacionales.
- Promover un marco institucional estable, evitando cambios constantes de gobierno.
- Reforzar las medidas anticorrupción (sin hacer un uso abusivo y arbitrario de ellas) y mejorar los mecanismos de aplicación.
- Implementar evaluaciones sólidas de impacto ambiental y social para los proyectos de inversión.
- Promover el empleo formal y garantizar el cumplimiento de las normas laborales internacionales.
- Invertir en el desarrollo de infraestructura y mejorar la capacidad institucional para apoyar un crecimiento sostenible.³¹
- Cumplir de forma inmediata con las obligaciones derivadas de laudos que hayan sido resueltos a favor de inversores internacionales.³²

Por último, es importante señalar que la adhesión de Brasil, Argentina y Perú a la OCDE no solo representa una oportunidad inicial de alineación normativa con los estándares internacionales, sino que conlleva también un compromiso sostenido con la mejora continua de las políticas públicas, mediante un proceso facilitado por sus mecanismos de *peer review*. Estos mecanismos facilitados por la OCDE promueven una cultura de evaluación constante y aprendizaje mutuo que refuerza la calidad institucional y la gobernanza en el país, en un proceso que exige una implicación activa y prolongada por parte de los gobiernos.

³¹ *Business at OECD (BIAC), Compilation of Accession Issues – Peru. Internal working document.* (2023).

Conclusión

La creciente relación entre América Latina y el Caribe (ALC) y la OCDE constituye una oportunidad única para impulsar reformas estructurales y fortalecer la calidad de las políticas públicas en la región. A lo largo de este documento se ha analizado cómo la OCDE ofrece un valor agregado concreto en varios frentes: proporciona evidencia comparativa robusta, establece estándares internacionales claros y facilita espacios de diálogo técnico y político que permiten a los países avanzar en sus agendas nacionales de desarrollo. Además, los procesos de adhesión han demostrado ser una herramienta eficaz para acelerar transformaciones profundas. Países como México, Chile, Colombia y Costa Rica ya han logrado avances significativos a través de este mecanismo, y los casos actuales de Brasil, Argentina y Perú abren nuevas oportunidades para extender ese impacto positivo. Estos procesos contribuyen a:

- Mejorar la credibilidad internacional de los países.
- Fomentar un marco jurídico más estable y predecible.
- Facilitar la atracción de inversión extranjera.
- Promover una gobernanza más eficiente y transparente.

El rol del sector empresarial en este contexto es fundamental. Desde *Business at OECD (BIAC)*, insistimos en la necesidad de que las recomendaciones de la OCDE sean implementadas en estrecha colaboración con el sector privado, especialmente en áreas como la infraestructura, la competencia, la innovación y la formalización del empleo. Esta colaboración público-privada es esencial para generar resultados sostenibles y tangibles en el corto y mediano plazo.

³² *Business at OECD (BIAC) Our Recommendations on the Evaluation of Peru's Accession to the OECD*, p. 17

En definitiva, la consolidación del vínculo entre América Latina y el Caribe y la OCDE no solo es deseable, sino necesaria para que la región pueda superar sus desafíos estructurales, cerrar brechas sociales y avanzar hacia un modelo de desarrollo más inclusivo, competitivo y resiliente. La inversión extranjera directa procedente de países que

comparten los principios y estándares promovidos por la OCDE puede desempeñar un papel relevante en el avance hacia este modelo, ya que muchas de sus empresas tienden a incorporar prácticas alineadas con criterios de sostenibilidad, transparencia y buen gobierno.

Casos de estudio

COPARMEX

Sobre COPARMEX:

La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), fundada en 1929, es una organización empresarial apartidista, de afiliación voluntaria, que representa a más de 36 mil empresas en todo el país. A lo largo de su historia ha promovido activamente el fortalecimiento del Estado de derecho, la mejora regulatoria, la formalización económica y la competitividad. Estos principios están estrechamente alineados con los marcos promovidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de la cual México es miembro desde 1994.

Desde entonces, COPARMEX ha fungido como un canal entre el sector privado mexicano y los estándares internacionales en materia de gobernanza económica, integridad, sostenibilidad e innovación. Su participación en foros multilaterales y su liderazgo en el Grupo de Contacto Latinoamericano de *Business at OECD* (BIAC) le han permitido incidir directamente en las discusiones de políticas públicas con enfoque internacional.

Prioridades estratégicas

Para COPARMEX, la OCDE es una fuente de evidencia comparativa que ha permitido respaldar reformas clave a nivel nacional. Entre sus prioridades estratégicas en las que se ha alineado con la OCDE destacan:

- **Integridad y combate a la corrupción:** COPARMEX impulsó activamente la aprobación de la **Ley General de Responsabilidades Administrativas**, conocida como **Ley 3de3**, que obliga a los servidores públicos a presentar declaraciones patrimoniales, de intereses y fiscales. Esta iniciativa ciudadana sin precedentes contó con más de 600 mil firmas de apoyo y se inspiró en estándares internacionales como la *Convención Anticorrupción de la OCDE*.
- **Mejora regulatoria:** Ha promovido la creación y fortalecimiento de órganos estatales y municipales de mejora regulatoria, basándose en recomendaciones de la OCDE para facilitar el emprendimiento, reducir la discrecionalidad y combatir la informalidad.
- **Educación y habilidades del futuro:** En concordancia con el *OECD Skills Outlook*, COPARMEX ha impulsado propuestas para una reforma integral a la educación técnica y profesional, así como la implementación de modelos de formación dual en alianza con empresas y centros educativos.

Ejemplos concretos

- **Ley 3de3 y el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA):** COPARMEX no solo promovió la Ley 3de3, sino que ha sido actor central en el diseño del SNA. Actualmente participa en comités de vigilancia ciudadana y mecanismos de evaluación del desempeño de los

órganos anticorrupción, a nivel federal y local.

- **Difusión de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (LDEM):** COPARMEX ha organizado talleres y conferencias para promover estas directrices entre sus afiliados. Destaca su participación en el **evento regional virtual (2023)**, coorganizado junto con CAC de Argentina, ANDI de Colombia y ALAFARPE de Perú, con apoyo de BIAC y Naciones Unidas, donde se presentaron las LDEM en español ante empresas de toda la región.
- **Punto Nacional de Contacto (PNC) en México:** COPARMEX forma parte del consejo consultivo del PNC, y ha coordinado acciones con la Secretaría de Economía y la OCDE para impulsar la adopción de los principios de conducta empresarial responsable (CER) entre empresas mexicanas.
- **Índice de Mejora Regulatoria Municipal y Estatal:** Inspirado en los principios de evaluación regulatoria de la OCDE, COPARMEX creó herramientas propias para medir el desempeño de los gobiernos locales en trámites, transparencia y simplificación, sirviendo como insumo para el diseño de políticas públicas.
- **Agenda ESG y sostenibilidad:** COPARMEX ha participado en consultas y reuniones con la OCDE sobre sostenibilidad ambiental, cambio climático y economía circular. Desde sus Comisiones de Desarrollo Sostenible y Empresas con Propósito, promueve que las empresas mexicanas adopten marcos ESG, incluyendo el estándar de debida diligencia empresarial de la OCDE.
- **Impulso de la Agenda Latinoamericana:** COPARMEX impulsó la creación del Grupo de Contacto Latinoamericano y del Caribe de **Business at OECD (BIAC)**, en el que ha tenido un rol activo en el fortalecimiento de la presencia empresarial latinoamericana ante la OCDE. Este grupo tiene como objetivos promover las **buenas prácticas de la OCDE en la**

región, ampliar la participación de sus miembros y observadores, **acompañar los procesos de acceso de países de la región** a la Organización, y contribuir de manera estructurada a la **Cumbre Anual de la OCDE para América Latina y el Caribe**. Para COPARMEX es fundamental avanzar con propuestas técnicas, coordinación de eventos regionales y la elaboración de posicionamientos comunes en temas como integridad, sostenibilidad, digitalización y desarrollo inclusivo. Lo anterior ha reforzado el liderazgo de México como país miembro y ha servido de puente entre el empresariado regional y los estándares internacionales promovidos por la OCDE.

Impacto

COPARMEX ha jugado un rol clave en el diálogo público-privado en México, respaldando sus propuestas con insumos técnicos de la OCDE:

- **Simplificación y formalización:** A través de propuestas legislativas, análisis técnico y modelos de política pública, COPARMEX ha logrado avances en simplificación de trámites, digitalización de servicios y mecanismos de inspección sin corrupción, particularmente para *mipymes*.
- **Educación y empleabilidad:** COPARMEX colabora con organismos multilaterales y autoridades educativas para reducir las brechas entre la formación profesional y las necesidades del mercado, alineando estas estrategias con el enfoque de "habilidades para el futuro" promovido por la OCDE.
- **Influencia legislativa y territorial:** Con presencia en todo el país, COPARMEX ha llevado la agenda OCDE a los congresos locales, ayuntamientos y gobiernos estatales, buscando cerrar las brechas regulatorias internas y lograr un entorno empresarial homogéneo y competitivo.

Conclusión

COPARMEX se ha consolidado como un actor estratégico en el esfuerzo por alinear a México

con los más altos estándares internacionales promovidos por la OCDE. Su historial en la promoción de reformas trascendentales, como la Ley 3de3 y el impulso del Sistema Nacional Anticorrupción, su participación en *Business at OECD* (BIAC) y en el Grupo de Contacto Latinoamericano y del Caribe, así como su capacidad para articular y diseminar buenas prácticas en todo el territorio nacional, evidencian su compromiso con una transformación estructural del país.

A través de la promoción de políticas públicas basadas en evidencia, del fortalecimiento de marcos regulatorios alineados con estándares globales y de una firme defensa de la integridad, la transparencia y la competitividad, COPARMEX ha asumido un

liderazgo que trasciende lo gremial para posicionarse como un agente de cambio institucional de largo aliento.

Mirando hacia el futuro, la Confederación continuará aprovechando su capilaridad territorial, su legitimidad técnica y su red internacional para incidir en la agenda de desarrollo económico y social de México. En un entorno global cada vez más interdependiente, COPARMEX está decidida a seguir construyendo puentes entre el empresariado nacional, los gobiernos locales y las plataformas multilaterales, contribuyendo a que México no solo sea un país más atractivo para invertir, sino también más justo, competitivo y sostenible para las próximas generaciones.

Cámara de Comercio Argentina (CAC)

Sobre la CAC:

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), fundada en 1924, ha promovido a lo largo de su historia principios relacionados con la mejora regulatoria, las prácticas institucionales y la economía de mercado. Estos enfoques presentan puntos de convergencia con los estándares y recomendaciones que impulsa la OCDE en materia de gobierno corporativo, transparencia y desarrollo económico. La trayectoria institucional de la CAC refleja una orientación hacia marcos regulatorios que faciliten el desarrollo del sector privado, lo cual coincide con diversos lineamientos promovidos por organismos internacionales como la OCDE.

Prioridades estratégicas:

Para la CAC, la OCDE es una organización clave para la promoción de estándares de integridad en los negocios y el sector público.

- La OCDE se ha convertido en un *faro* orientador para la República Argentina en materia de transparencia y

anticorrupción, impulsando reformas legales de gran calado. Por ejemplo, en 2017 Argentina aprobó una ley sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas (empresas) por actos de corrupción, fuertemente incentivada por los estándares internacionales de la OCDE.

- La CAC, por su parte, ha aprovechado los foros y herramientas de la OCDE para fortalecer la integridad en el sector privado. Representantes de la Cámara han participado en al menos tres foros internacionales de la OCDE enfocados en transparencia, anticorrupción e integridad empresarial. En estos espacios la CAC no solo intercambió buenas prácticas, sino que también trabajó intensamente en alianzas público-privadas junto con la Oficina Anticorrupción (autoridad de aplicación en Argentina, dependiente del Ministerio de Justicia) para impulsar una cultura empresarial más ética y transparente.

Este trabajo conjunto ejemplifica un círculo virtuoso: los estándares globales de la OCDE sirven de guía, la participación a través de *Business at OECD* (BIAC) ofrece a la CAC un canal para incidir en una organización internacional, y todo ello se traduce en un diálogo público-privado constructivo con el Estado argentino en temas cruciales de integridad.

Ejemplos concretos:

La CAC ha internalizado muchos de los marcos y lineamientos de la OCDE a través de programas de formación, actividades de difusión y trabajo conjunto con otras instituciones. Consciente de la importancia de la modernización empresarial, la Cámara dedica un esfuerzo considerable a la **capacitación** de sus miembros en temas como mejora regulatoria, competitividad e innovación digital.

- Un ejemplo concreto fue la difusión de las *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales* (LDEM), un referente global en **conducta empresarial responsable**. La CAC convocó a COPARMEX, ALAFARPE y ANDI a fin de presentar conjuntamente, a las respectivas comunidades empresariales, las LDEM en idioma español. La actividad que tuvo lugar en el marco del Foro Regional de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos celebrado en Chile, contó con el apoyo institucional del BIAC, Naciones Unidas y de la Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay. Este evento marcó la primera experiencia de la CAC articulando un esfuerzo internacional de promoción de un estándar OCDE, tras lo cual la Cámara se integró activamente en el *Grupo de Contacto Latinoamericano de Business at OECD* (BIAC) para continuar colaborando con sus pares regionales.

- Asimismo, la CAC participa en los mecanismos nacionales vinculados a dichos estándares: es miembro del consejo asesor del **Punto Nacional de Contacto** de Argentina para las Líneas Directrices de la OCDE, espacio desde el cual coordina acciones con autoridades gubernamentales (incluyendo a la Cancillería argentina) y otras organizaciones para promover la adopción de estas buenas prácticas en el país.
- La influencia de la OCDE también ha guiado aportes de la CAC en materia de **sostenibilidad**. Por ejemplo, la Cámara contribuyó con recomendaciones en la Reunión Ministerial de la OCDE sobre Sostenibilidad Ambiental, enfatizando la necesidad de cerrar brechas digitales e invertir en infraestructura de habilidades (especialmente en el sector salud) para impulsar la productividad sostenible.

Estas iniciativas reflejan cómo la CAC aprovecha los marcos de la OCDE tanto para mejorar las prácticas empresariales de sus asociados como para influir en políticas públicas, combinando difusión local con cooperación internacional.

Impacto:

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) ha desempeñado un papel crucial en el **diálogo público-privado** en Argentina, buscando mejorar el **clima de negocios** en sintonía con los principios de la OCDE. En un contexto donde los políticos a menudo buscan **fuentes de datos para reformas estructurales**, los informes de la OCDE se convierten en una de las pocas **fuentes de evidencia comparativa y estándares** que respaldan las propuestas del sector privado en temas de **gobernanza económica**.

- La CAC aboga por la **simplificación administrativa** y la mejora de los marcos regulatorios para facilitar la creación y crecimiento de empresas

(particularmente de pequeñas y medianas empresas (pymes)) siguiendo recomendaciones avaladas por la OCDE.

- Áreas como la **digitalización** de trámites, el desarrollo de habilidades para la economía digital y la reducción de barreras **no arancelarias** al comercio forman parte de la agenda que la Cámara promueve activamente, aprovechando las buenas prácticas internacionales. La entidad reconoce que contar con estándares OCDE en estos campos aporta un respaldo técnico valioso a sus iniciativas de mejora del entorno empresarial.
- Así, temas como la **transparencia en la regulación**, la incorporación de principios de gobernanza y la promoción de la inversión se discuten en las comisiones y foros de la CAC tomando como referencia los marcos de la OCDE.

Proceso de Adhesión a la OCDE:

Actualmente, Argentina transita un proceso formal de adhesión a la OCDE, y la CAC ha estado comprometida con este objetivo desde el primer día. De hecho, la Cámara ha acompañado al Estado argentino en su camino hacia la membresía plena en la Organización, participando activamente incluso en las etapas iniciales del proceso bajo distintas administraciones gubernamentales.

- La CAC ha actuado como observador cercano del **proceso de acceso a la OCDE**, siguiendo de cerca la hoja de ruta marcada para Argentina e involucrándose en cada oportunidad de aporte técnico que se le presenta. En palabras de sus representantes, el

ingreso de Argentina a la OCDE es visto como un horizonte que consolidará muchas de las reformas por las que la Cámara ha abogado históricamente, desde la estabilidad macroeconómica hasta la transparencia institucional.

- La CAC también destaca que los beneficios de adoptar estándares de la OCDE deben **descentralizarse** más allá del gobierno federal. Si bien se celebran los avances logrados a nivel nacional en alineación con mejores prácticas, se identifica que persisten importantes brechas a nivel de los gobiernos **subnacionales**. En muchas provincias argentinas subsisten regulaciones excesivas y trabas burocráticas que entorpecen la actividad privada. Para la CAC, éste es el próximo gran desafío: aprovechar su amplia red federal de cámaras empresarias para **llevar las buenas prácticas de la OCDE a las provincias**, promoviendo la desregulación inteligente y la mejora normativa en todas las jurisdicciones del país.

Gracias a la capilaridad institucional de la CAC (que integra cámaras de comercio, servicios e industria en todo el territorio), la organización se encuentra en una posición privilegiada para difundir los estándares OCDE a nivel subnacional. La propia Cámara reconoce que impulsar esta agenda federal será una tarea clave en los años venideros. De lograrlo, no solo se consolidará el impacto positivo del eventual ingreso de Argentina a la OCDE, sino que también se contribuirá a reducir las disparidades regulatorias internas, fomentando un entorno más **homogéneo, competitivo y transparente** en todas las regiones del país.

Telefónica

Grupo Telefónica

Telefónica, S.A. es una multinacional española de telecomunicaciones fundada en 1924 con sede en Madrid. Es una de las mayores compañías del sector a nivel mundial, con presencia en Europa y América Latina, destacando como la cuarta más importante de Europa por capitalización bursátil y número de clientes. Cuenta con un total de 354 millones de accesos a nivel global al cierre del primer trimestre de 2025³³ y más de 100 mil empleados directos que comercializa sus productos y servicios principalmente bajo las marcas Movistar (España e Hispanoamérica), O2 (UK y Alemania) y Vivo (Brasil) para la consecución de nuestra misión: *Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas.*

El grupo Telefónica lleva más de 35 años operando en Latinoamérica, iniciando su proceso de internacionalización en Chile en el año 1989. Actualmente, 7 países de los 10 en los que opera son latinoamericanos: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Uruguay y Venezuela.

OCDE, un prescriptor de políticas públicas clave para la región

La región de América Latina necesita atraer más y mejores inversiones para avanzar en su desarrollo económico y social. Esta atracción de inversiones requiere generar un clima favorable a la inversión, una visión de desarrollo de largo plazo, con políticas de Estado y no solo de gobierno, además de unas políticas públicas estables y predecibles. En este contexto, la predictibilidad y estabilidad son especialmente importantes en lo que se refiere al régimen fiscal, por su impacto directo sobre el retorno de las inversiones. Además, se deben garantizar y promover unas condiciones básicas para el

desarrollo de un ambiente propicio para la inversión donde la certeza jurídica y la fortaleza institucional son piedras angulares. El contar con unas mejores políticas públicas es fundamental para la atracción de inversiones en un contexto en el que América Latina compite con otras regiones en la atracción de inversión extranjera.

El acceso de los países de región la OCDE puede ser una gran oportunidad para desarrollar y fortalecer ese clima de inversiones propicio. La OCDE ayuda enormemente a los países identificando y trasladando mejores prácticas que ayudan a guiar las políticas públicas y los planes de acción para crear ese clima de negocios atractivo para las inversiones:

- Es un prescriptor clave en el desarrollo de marcos normativos y de políticas públicas de calidad.
- Favorece la toma de decisiones basadas en evidencia.
- Ofrece recomendaciones generales y específicas sobre la calidad de las políticas públicas que convocan al sector público y privado.
- Emite recomendaciones en los procesos de acceso y para los países que ya han accedido, que ayudan a los países a identificar aspectos de su marco institucional y políticas públicas a mejorar y acercarse a las “mejores prácticas” internacionales.

En Latinoamérica, donde existe un amplio camino por recorrer en materia de seguridad jurídica, fortalecimiento institucional y de estabilidad regulatoria para la atracción de las inversiones, el trabajo desempeñado por la OCDE en materia de recomendaciones y de

³³ Incluye líneas móviles, accesos de banda ancha fija, televisión de pago y otros servicios, y

representa la base total de clientes de la compañía.

apoyo en su implementación se hace todavía más necesario.

Casos e impacto concreto en la región

Las recomendaciones de OCDE para el fortalecimiento institucional es clave para el desarrollo de la región. En especial las encaminadas a reforzar la gobernanza e independencia del poder judicial, que son esenciales para mantener la legitimidad y la integridad de las instituciones. En este sentido, la OCDE reconoce que el buen funcionamiento de los sistemas judiciales es esencial para el desempeño económico, como garantes de los derechos de propiedad y en el cumplimiento de los contratos, así como del elevado coste de los juicios prolongados.

Ejemplo de este tipo de trabajo, es el estudio sobre la justicia en Perú³⁴ que ofrece recomendaciones concretas para enfrentar una agenda de reforma del sistema judicial y conseguir hacerlo más eficaz, eficiente, transparente, accesible a todos y centrado en las personas. El marco fiscal es también fundamental para la atracción de inversiones. Contar con un marco fiscal predecible, sin cargas burocráticas y fiscales elevadas y alineado con los estándares internacionales es clave. Las reformas fiscales impulsadas por las recomendaciones de la OCDE han tenido un impacto significativo en América Latina, propiciando reformas hacia sistemas tributarios más justos, eficientes y alineados con estándares internacionales.

Estas reformas han buscado mejorar la recaudación, reducir la desigualdad y combatir la evasión y elusión fiscal, además de fortalecer la transparencia y la cooperación internacional. Por otro lado, gracias a sus

equipos técnicos, la OCDE ha sido un prescriptor clave de políticas públicas en materias especializadas, como, por ejemplo, las telecomunicaciones.

Así la OCDE ha trabajado en el diagnóstico y recomendaciones para el mercado de telecomunicaciones emitiendo informes tan importantes como el Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México de 2012³⁵, que planteó las bases para la reforma de la regulación de telecomunicaciones incluyendo elementos clave para la eliminación de barreras a la inversión extranjera, facilitar el despliegue de infraestructura y reforzar las facultades y autonomía del regulador sectorial.

En el informe realizado por la OCDE en 2017³⁶, se muestra el impacto de las reformas puestas en marcha y como estas han permitido avanzar hacia un desarrollo del mercado, incremento de suscripciones de banda ancha móvil de 24 millones en 2012 a más de 74 millones en 2016, a una reducción de precios de servicios móviles entre 61% y 75% y un aumento de la inversión extranjera en el sector. La reforma en telecomunicaciones y radiodifusión en México fue una historia de éxito, con beneficios tangibles para consumidores y empresas, y la OCDE subrayó la importancia de mantener el impulso reformador y seguir adaptando la regulación a nuevos desafíos del sector.

Recomendaciones específicas para el sector privado y su impacto

En cuanto a mejores prácticas y recomendaciones para el sector privado, el Grupo Telefónica ha integrado en su

³⁴

https://www.oecd.org/es/publications/2024/07/oecd-justice-review-of-peru_de9fb54d.html

³⁵

[https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2012/01/oecd-review-of-](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2012/01/oecd-review-of-telecommunication-policy-and-regulation-in-mexico_g1g17f98/9789264166790-es.pdf)

[telecommunication-policy-and-regulation-in-mexico_g1g17f98/9789264166790-es.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2012/01/oecd-review-of-telecommunication-policy-and-regulation-in-mexico_g1g17f98/9789264166790-es.pdf)

³⁶ https://www.oecd.org/es/publications/estudio-de-la-ocde-sobre-telecomunicaciones-y-radiodifusion-en-mexico-2017_9789264280656-es.html

estrategia empresarial los principios y recomendaciones de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, especialmente en materia de sostenibilidad, derechos humanos, diligencia debida y transparencia. En este sentido, la empresa ha implementado su Política Global de Derechos

Humanos y su Política Global de sostenibilidad en la cadena de suministro, entre otras. Esto ha permitido que haya sido reconocida como una de las 10 empresas más sostenibles del mundo³⁷ y figura en la 'Lista A' de CDP por undécimo año consecutivo³⁸.

ENEL

Sobre ENEL:

Enel es una empresa multinacional del sector energético con presencia en América Latina y el Caribe, donde opera en mercados con diversos marcos regulatorios y estructuras institucionales. En este contexto, la empresa mantiene vínculos con organismos internacionales como la OCDE, cuyos estándares y directrices ofrecen marcos de referencia para el gobierno corporativo, prácticas de transparencia, gestión de riesgos y desarrollo sostenible. La adopción de estos estándares internacionales forma parte de la estrategia operativa de Enel en los mercados donde tiene presencia, contribuyendo tanto a sus objetivos empresariales como al fortalecimiento del entorno institucional en la región.

Prioridades estratégicas:

La interacción con la OCDE ha aportado un valor significativo a Enel en diversos ámbitos, al proporcionar marcos de referencia internacionales, estándares de integridad y datos comparativos que refuerzan sus objetivos corporativos. Un ejemplo central son las Directrices de la OCDE para Empresas

Multinacionales, un conjunto de lineamientos de Conducta Empresarial Responsable (CER) a los que Argentina adhirió a fines de los años 90. Este estándar estableció, entre otros mecanismos, un Punto Nacional de Contacto (PNC) -representado en Argentina por la Cancillería- encargado de promover las prácticas responsables y mediar en la resolución de eventuales conflictos.

Ejemplos concretos:

A continuación, se destacan dos casos específicos en los que Enel ha adoptado herramientas de la OCDE, describiendo qué se hizo, cómo se implementó y quiénes participaron en cada iniciativa:

- Implementación de las Directrices OCDE para Empresas Multinacionales: Enel ha incorporado en sus operaciones los principios de conducta responsable establecidos por las Directrices de la OCDE. Tras la adhesión de Argentina a este instrumento, la empresa se alineó con sus estándares en temas como derechos humanos, medio ambiente y prácticas laborales.

consecutivo, lo que la reconoce como líder global en la gestión contra el cambio climático y la transparencia medioambiental. Este reconocimiento destaca la reducción del 81% en sus emisiones operacionales y el compromiso de la compañía con la descarbonización y la sostenibilidad en toda su cadena de valor.

³⁷ En junio de 2024, Telefónica fue destacada como una de las 10 empresas más sostenibles del mundo en el primer ranking elaborado por la revista Time y Statista, ocupando el puesto número 9 a nivel global y siendo la primera telco del mundo y la primera empresa española en la lista, con una puntuación de 81,02 sobre 100

³⁸ Telefónica ha sido incluida en la 'Lista A' de CDP (Carbon Disclosure Project) por undécimo año

- Participación en Blue Dot Network y foros internacionales de integridad: Enel ha sido un actor destacado en la Blue Dot Network, una iniciativa internacional respaldada por la OCDE que busca certificar proyectos de infraestructura de alta calidad, con énfasis en transparencia e integridad. Concretamente, la empresa forma parte del Grupo de Trabajo N°3 de Blue Dot, enfocado en “*Transparencia e Integridad*”, donde comparte su experiencia para promover prácticas éticas en inversiones de infraestructura. Altos ejecutivos de Enel –incluyendo Country Managers de sus filiales regionales– han contribuido activamente en este ámbito, liderando grupos de trabajo y promoviendo acciones conjuntas con representantes de gobiernos, otras empresas multinacionales y la propia OCDE. Asimismo, Enel participa en Trust in Business (plataforma OCDE para fomentar la confianza entre sector público y privado) y mantiene una presencia constante en *Business at OECD* (BIAC) a través de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC).

Impacto:

La adopción de las recomendaciones de la OCDE por parte de Enel ha derivado en beneficios concretos y medibles, tanto para la empresa como para su entorno operativo. Entre los principales resultados e impactos se destacan:

- **Mejoras en el marco regulatorio y anti-corrupción:** Enel ha sido partícipe y testigo de mejoras normativas en los países donde opera gracias al impulso de estándares OCDE. Un ejemplo notable es la promulgación en Argentina de la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas (2018), que tipifica la responsabilidad penal de las empresas en casos de corrupción. Enel apoyó activamente esta iniciativa, que surgió en
- línea con la Convención Anticohecho de la OCDE y otros instrumentos internacionales ratificados por el país.
- **Certificación antisoborno e impulso de la integridad corporativa:** Como parte de su compromiso con las recomendaciones OCDE en materia de integridad, Enel logró que una de las empresas de su grupo fuese la primera compañía en Latinoamérica en certificar la norma ISO 37001:2016 de Sistemas de Gestión Antisoborno. Este hito, pionero en la región, implicó la implementación rigurosa de un sistema de gestión anticorrupción acorde con las mejores prácticas globales. Tras esta experiencia inicial, Enel extendió gradualmente el modelo de integridad a todas las filiales de su grupo, elevando los controles internos y la cultura ética en cada unidad de negocio. La certificación ISO requirió trabajar de la mano con sus *stakeholders* –incluyendo auditores externos, organismos estatales de control y socios comerciales–, generando un efecto multiplicador en su cadena de valor.
- **Impacto en la cadena de valor (proveedores y socios):** Siguiendo las directrices de la OCDE sobre conducta responsable, Enel ha desplegado esfuerzos para transferir sus altos estándares éticos a proveedores y socios locales, fortaleciendo así la integridad en toda su cadena de suministro. La empresa realiza procesos exhaustivos de debida diligencia (KYC) sobre terceros, análisis de conflictos de interés e incluye cláusulas anticorrupción estrictas en sus contratos. La prevención de toda tipología de delito vinculado con actos de corrupción es uno de los ejes del Modelo de cumplimiento de la compañía y es por eso por lo que la compañía realiza acciones cada año de formación y concientización como parte de la cultura organizacional. En este marco Enel realiza varias iniciativas para capacitar

anualmente a sus proveedores y un ejemplo de ello es la “Semana de la Ética”, que consiste en una serie de actividades que anualmente suman conciencia respecto de la cultura de integridad de Enel y las principales normas y herramientas que la sustentan. También ha patrocinado iniciativas orientadas a que pequeños proveedores “Pymes” no solo se capaciten sino que también desarrollen e implementen sus propios programas de integridad tal como por ejemplo “Pasaporte a la Integridad”, desarrollado por la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK) y el Pacto Global de la ONU)

- Iniciativas como éstas replicadas en varios países de la región- han permitido elevar las capacidades de cumplimiento de decenas de aliados comerciales , generando un círculo virtuoso: los proveedores mejoran sus estándares (en línea con criterios OCDE) y Enel reduce riesgos operativos, asegurando mayor transparencia en los negocios conjuntos. Adicionalmente, tras la certificación ISO 37001, Enel extendió sus políticas anticorrupción y entrenamientos a todos los colaboradores y socios estratégicos, consolidando un frente común contra el soborno a lo largo de la cadena de valor.
- **Percepción internacional e indicadores ESG:** Los esfuerzos de Enel por adoptar las prácticas recomendadas por la OCDE han tenido un efecto positivo en su imagen internacional y atractivo para inversionistas. Actualmente, la comunidad inversora -tanto local como global- pone especial atención en compañías que incorporan criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en el núcleo de su negocio. Enel, al abrazar estándares de transparencia y sostenibilidad, ha logrado satisfacer estos criterios.

Recomendaciones:

- **Alineación de estrategias corporativas con marcos internacionales de prestigio:** Se recomienda a otras compañías de la región adoptar tempranamente las directrices de la OCDE pertinentes a su sector (por ejemplo, lineamientos anticorrupción, de gobierno corporativo, prácticas ambientales, etc.) y traducir esos estándares en políticas internas concretas (códigos de conducta, sistemas de cumplimiento, reportes de sostenibilidad bajo metodologías reconocidas, entre otros). Enel integró la sostenibilidad en su plan industrial con objetivos medibles y supervisión de la alta dirección, asegurando la continuidad y mejora continua. Otras empresas deberían considerar esquemas similares de gobernanza, donde el seguimiento de estándares OCDE y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sea parte intrínseca de la toma de decisiones corporativas.
- **Aprovechamiento de las herramientas de la OCDE para acelerar reformas estructurales:** Los gobiernos de la región podrían utilizar los informes país, análisis comparativos y estándares de la OCDE como una hoja de ruta para identificar brechas y adoptar mejores prácticas en competitividad, regulación y gobernanza. Enel demostró cómo las evaluaciones y recomendaciones de la OCDE sirvieron de base para modernizar el marco legal argentino en materia de ética pública y transparencia.
- **Estrechamiento del acercamiento a la OCDE:** Se recomienda a los países latinoamericanos fortalecer su relación con la OCDE, ya sea mediante la adopción voluntaria de sus instrumentos (como las Directrices de Empresas Multinacionales, la Convención Anticohecho, principios de gobierno

corporativo, entre otros) o avanzando en procesos formales de adhesión al organismo. Incluso si el proceso de incorporación es largo, los beneficios de intentar implementar reformas inspiradas en la OCDE son palpables, ya que generan confianza interna y externa.

Para lograr un impacto duradero, las organizaciones deben **evitar postergar la adopción de los estándares** de la OCDE hasta enfrentar una crisis reputacional. Es fundamental, en cambio, **integrar de manera genuina estas directrices en la cultura organizacional y en las políticas públicas**, más allá de un cumplimiento superficial. La experiencia de Enel indica que la **consistencia y la mejora continua**, mediante la extensión de la cultura de integridad a todos los niveles y el mantenimiento de sistemas de auditoría y capacitación, son elementos esenciales para la perdurabilidad de las buenas prácticas y para contribuir al objetivo de elevar los estándares de competitividad, transparencia y sostenibilidad en América Latina.

Bibliografía

OECD LAC Regional Program Brochure (2022)

OECD Latin America and the Caribbean Regional Programme. OECD.

OECD (2024), *Government at a Glance: Latin America and the Caribbean 2024*.

OECD, Paris, <https://doi.org/10.1787/4abdba16-en>.

OECD. *Perspectivas Económicas de la OCDE: Foco sobre América Latina*. (December, 2024). OECD <https://www.oecd.org/es/topics/sub-issues/economic-surveys/perspectivas-economicas-de-america-latina.html#perspectivas>

OECD (2024), *Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe 2024*, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/0f191dcb-es>.

OECD (2023), *Skills in Latin America: Insights from the Survey of Adult Skills (PIAAC)*,

OECD Skills Studies, OECD Publishing, Paris, p. 16, <https://doi.org/10.1787/5ab893f0-en>.

Peru, OECD. <https://www.oecd.org/en/countries/peru.html>

Argentina, OECD. <https://www.oecd.org/en/countries/argentina.html>

Brazil, OECD. <https://www.oecd.org/en/countries/brazil.html>

Business at OECD (BIAC). Our recommendations on the evaluation of Peru's accession to the OECD [PDF]. (2025, March).

Business at OECD (BIAC). Argentina Accession Process: Business Priorities for OECD Review. (2025, July).

Business at OECD (BIAC). Compilation of Accession Issues – Peru. Internal working document. (2023, March).

Departamento Nacional de Planeación. *Ingreso y posicionamiento de Colombia ante la OCDE: Informe de gestión 2018–2022*. (2022). Gobierno de Colombia. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Ingreso-y-posicionamiento-Colombia-OCDE-2018-2022.pdf>

Pardo Cuéllar M. C., and Castell, L. *The Anti-Bribery and Anti-Corruption Review*. (2021) Chapter 6. https://www.bakermckenzie.com/-/media/files/insight/publications/2022/03/antibribery-and-anticorruption-review-colombia.pdf?sc_lang=en&hash=DDD53A691EE9977FD583ED72AAE2AA27#:~:text=preventing%20former%20public%20officers%20from,Yet

Querbach, T. and C. Arndt (2017), *Regulatory policy in Latin America: An analysis of the state of play*, OECD Regulatory Policy Working Papers, No. 7, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/2cb29d8c-en>.

Procolombia. *Colombia the most recent country invited to join the OECD* (2013). <https://investincolombia.com.co/en/resources/colombia-the-most-recent-country-invited-to-join-the-oecd#:~:text=In%202012%2C%20during%20a%20study,rest%20of%20the%20OECD%20members>

El Dorado. *The OECD Recognizes El Dorado with the Blue Dot Certification for Its Sustainable Infrastructure and Social Engagement with Local Communities*. (2025) <https://eldorado.aero/en/comunicados/the-oecd-recognizes-el-dorado-with-the-blue-dot-certification-for-its-sustainable-infrastructure-and-social-engagement-with-local-communities>

Sanchez Zinny, G. *Chile's education system is the best in Latin America – so why is it being overhauled?* (2014) Atlantic Council. <https://www.atlanticcouncil.org/content-series/latamsource/chile-best-education-system/#:~:text=In%20the%20OECD%E2%80%99s%20Program%20for,64%20who%20completed%20secondary>

Fredrich Naumann Foundation. *Latin American students' performance in PISA test and their international ranking*. (2022) <https://www.freiheit.org/andean-states/latin-american-students-performance-pisa-test-and-their-international-ranking#:~:text=of%20the%20young%20people%20still,to%20achieve%20basic%20reading%20skills>

World Bank. *Learning crisis in Latin America and the Caribbean: The PISA 2022 results*. World Bank Blogs. (2023, December 5). <https://blogs.worldbank.org/en/latinamerica/learning-crisis-latin-america-caribbean-pisa-results>

OECD. *Skills in Latin America: Fostering Opportunities for All*. Presented at the OECD Ministerial Summit, Bogotá, Colombia. (2024). <https://www.oecd.org/en/events/skills-summit.html>

UNESCO. *UNESCO calls for action in the education sector following low results for Latin America and the Caribbean in PISA 2022*. (2023, December 6). <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-calls-action-education-sector-following-low-results-latin-america-and-caribbean-pisa-2022>

International Ed News. *Scores plummet around the world: Scanning the headlines on the release of the 2022 PISA results*. (2023, December 13). InternationalEdNews. <https://internationalednews.com/2023/12/13/scores-plummet-around-the-world-scanning-the-headlines-on-the-release-of-the-2022-pisa-results/>

Business at OECD (BIAC) National Members

Australia	Australian Chamber of Commerce and Industry (ACCI)
Austria	Federation of Austrian Industries (IV)
Belgium	Federation of Belgian Enterprises (VBO FEB)
Canada	Canadian Chamber of Commerce
Chile	Confederation of Production and Commerce of Chile (CPC)
Colombia	National Business Association of Colombia (ANDI)
Costa Rica	Union of Chambers and Associations of the Private Business Sector (UCCAEP)
Costa Rica	Chamber of Industries of Costa Rica (CICR)
Czech Republic	Confederation of Industry of the Czech Republic (SP)
Denmark	Danish Employers' Confederation (DA)
Denmark	Confederation of Danish Industry (DI)
Estonia	Estonian Employers' Confederation
Finland	Confederation of Finnish Industries (EK)
France	Movement of the Enterprises of France (MEDEF)
Germany	Confederation of German Employers' Associations (BDA)
Germany	Federation of German Industries (BDI)
Greece	Hellenic Federation of Enterprises (SEV)
Hungary	Confederation of Hungarian Employers and Industrialists (MGYOSZ)
Hungary	National Association of Entrepreneurs and Employers (VOSZ)
Iceland	Confederation of Icelandic Enterprise (SA)
Ireland	Ibec (Irish Business and Employers Confederation)
Israel	Manufacturers' Association of Israel (MAI)
Italy	The Association of Italian Joint Stock Companies (Assonime)
Italy	General Confederation of Italian Industry (Confindustria)
Italy	Italian Banking Insurance and Finance Federation (FeBAF)
Japan	Keidanren (Japan Business Federation)
South Korea	Federation of Korean Industries (FKI)
Latvia	Employers' Confederation of Latvia (LDDK)
Lithuania	Lithuanian Confederation of Industrialists (LPK)
Luxembourg	FEDIL - The Voice of Luxembourg's Industry
Mexico	Employers Confederation of the Mexican Republic (COPARMEX)
Netherlands	Confederation of Netherlands Industry and Employers (VNO-NCW)
New Zealand	BusinessNZ
Norway	Confederation of Norwegian Enterprise (NHO)
Portugal	Confederation of Portuguese Business (CIP)
Poland	Polish Confederation Lewiatan
Slovakia	National Union of Employers (NUE)
Slovenia	Association of Employers of Slovenia (ZDS)
Spain	Confederation of Employers and Industries of Spain (CEOE)
Sweden	Confederation of Swedish Enterprise
Switzerland	economiesuisse - Swiss Business Federation
Switzerland	Swiss Employers Confederation
Türkiye	Turkish Confederation of Employer Associations (TISK)
Türkiye	Union of Chambers and Commodity Exchanges of Türkiye (TOBB)
Türkiye	Turkish Industry and Business Association (TÜSIAD)
United Kingdom	Confederation of British Industry (CBI)
United States	United States Council for International Business (USCIB)

(This page has been intentionally left blank)



BUSINESSat**OECD**

Business and Industry Advisory
Committee to the OECD

Established in 1962, *Business at OECD* (BIAC) is the officially recognised institutional business voice at the OECD. We stand for policies that enable businesses of all sizes to contribute to economic growth, sustainable development, and societal prosperity. Through *Business at OECD*, national business and employers' federations representing over 10 million companies provide perspectives to cutting-edge OECD policy debates that shape market-based economies and impact global governance. Our expertise is enriched by the contributions of a wide range of international sector organisations.

Business at OECD (BIAC)
13/15, Chaussée de la Muette
75016 Paris, France

 www.businessatoecd.org
 [@BusinessatOECD](https://twitter.com/BusinessatOECD)
 [Business at OECD](https://www.linkedin.com/company/business-at-oecd)

Tel: +33 (0)1 42 30 09 60
communications@biac.org